

ESG PER LA CRESCITA E LA CONTINUITÀ D'IMPRESA

*La Sostenibilità come leva di crescita:
perché conta, quali opportunità genera,
come possiamo accompagnare le imprese.*



ESG: LE TRE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITA'



ENVIRONMENTAL AMBIENTE

- Emissioni di gas serra (Scope 1, 2, 3)
- Consumo energetico e transizione verso fonti rinnovabili
- Gestione delle risorse idriche e degli scarichi
- Economia circolare e gestione dei rifiuti
- Biodiversità e impatto sull'uso del suolo
- Inquinamento atmosferico e qualità dell'aria



SOCIAL PERSONE

- Condizioni di lavoro, salute e sicurezza
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Diversità, equità e inclusione (DE&I)
- Diritti umani lungo la catena di fornitura
- Coinvolgimento delle comunità locali
- Tutela dei consumatori e degli utenti finali



GOVERNANCE GOVERNO D'IMPRESA

- Condotta d'impresa ed etica aziendale
- Composizione e indipendenza del CdA
- Gestione dei rischi e controlli interni
- Politiche anticorruzione e whistleblowing
- Trasparenza di comunicazione e rendicontazione
- Politiche retributive e remunerazione

PERCHÉ LA **SOSTENIBILITA'** È IMPORTANTE PER LE IMPRESE

Le tre forze dietro alla sostenibilità:



MERCATO

- Clienti, filiere e capofiliera richiedono sempre più **dati, garanzie e informazioni ESG**.
- Una gestione strutturata dei temi ESG può favorire **nuove opportunità** commerciali, continuità nelle forniture e accesso alle vendor list.



FINANZA

- Banche, fondi e investitori considerano sempre più i fattori ESG nella valutazione di **credito, rischio e finanziabilità dei progetti**.
- Una maggiore attenzione alla sostenibilità può contribuire a rafforzare l'**accesso al capitale e le condizioni di finanziamento**.



ISTITUZIONI

- L'Unione Europea integra sempre più la sostenibilità nei propri **criteri, obblighi e standard di misurazione delle imprese**.
- La sostenibilità è già un criterio di accesso determinante per la **vincita dei bandi**.



ESG READY CHECK

*Il punto di partenza per capire dove si trova l'impresa.
Un'analisi strutturata per costruire la strategia ESG su basi solide e concrete.*

01



COME FUNZIONA

- Questionario quantitativo strutturato, pensato per le PMI e basato sullo standard VSME;
- Raccolta e organizzazione dei dati già disponibili in azienda e richiesti da filiere, banche e bandi.

02



COSA ANALIZZIAMO

- Le macro-aree ESG (ambientale, sociale, governance);
- Lo scarto tra i dati raccolti e le richieste di filiera, banche e bandi;
- Le opportunità di finanza agevolata per colmarlo.

03



COSA OTTIENE L'IMPRESA

- Report ESG aggiornata basata su dati reali;
- Roadmap di miglioramento;
- Proposte di bandi e strumenti agevolativi applicabili.

BILANCIO DI **SOSTENIBILITÀ** PMI

Dai dati a un racconto strutturato e misurabile



COME FUNZIONA

- Analisi di materialità: i temi ESG rilevanti per l'impresa e per gli stakeholder
- Raccolta e strutturazione dei dati secondo lo standard VSME
- Costruzione di indicatori (KPI) e piano di miglioramento
- Redazione del documento finale, condiviso e validato con l'azienda

COSA ANALIZZIAMO

- I temi ESG materiali per l'impresa e per il settore
- KPI, obiettivi e progetti di miglioramento
- Come unificare iniziative già esistenti in un profilo ESG coerente
- Il collegamento tra le priorità ESG e nuove opportunità di investimento

COSA OTTIENE L'IMPRESA

- Bilancio di sostenibilità strutturato
- Un profilo ESG unico e coerente, non più iniziative sparse
- Sistema per misurare e comunicare i progressi nel tempo
- Strumento di comunicazione verso gli stakeholder
- Nuove opportunità di finanza agevolata individuate

CERTIFICAZIONE B CORP

Dai dati a un racconto strutturato e misurabile



COME FUNZIONA

- Assessment iniziale sui requisiti B Corp e la situazione di partenza dell'impresa.
- Raccolta e organizzazione delle informazioni necessarie al percorso di valutazione.
- Definizione di un piano di azioni finalizzato al progressivo miglioramento delle performance aziendali.



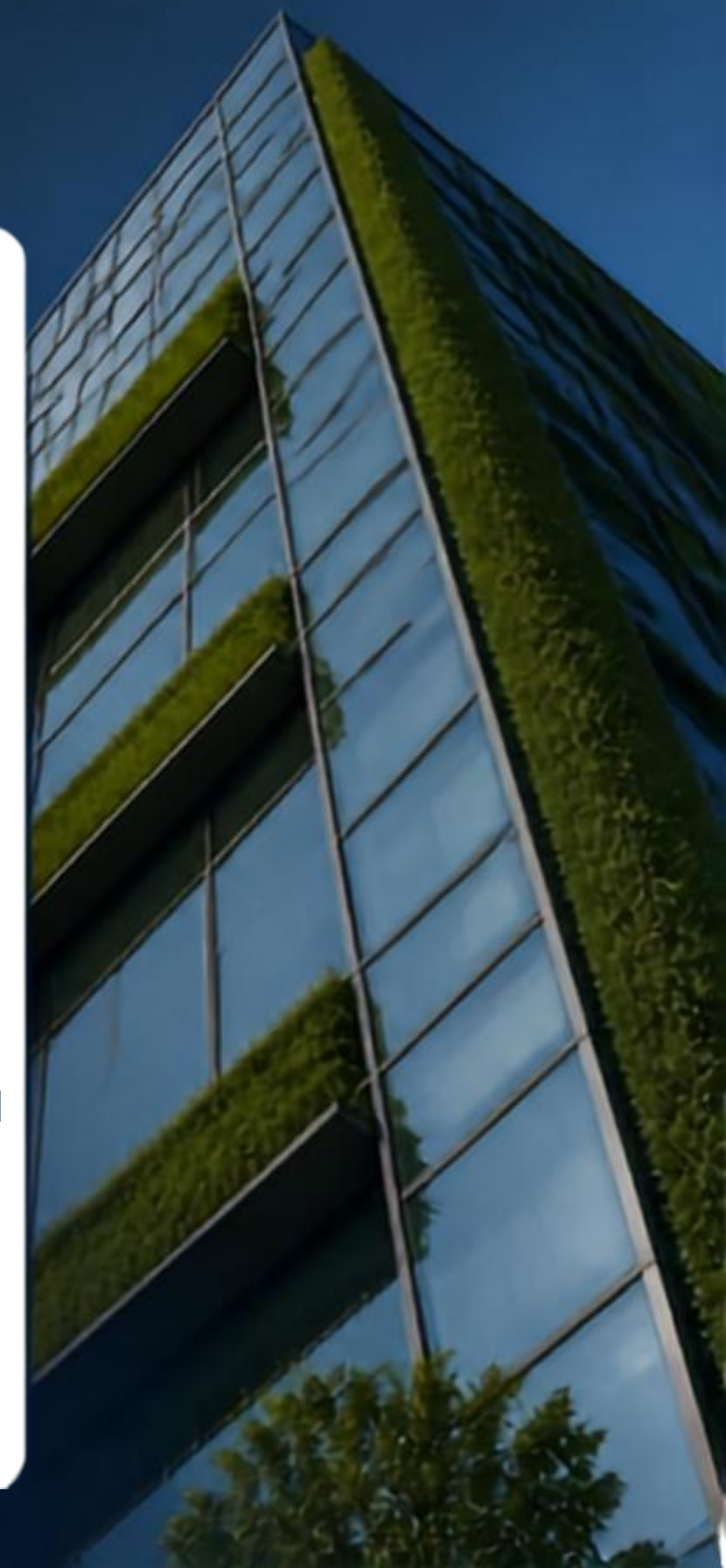
COSA ANALIZZIAMO

- Strategie, processi e governance già adottati dall'impresa.
- Punti di forza, gap e aree di miglioramento rispetto ai requisiti B Corp.
- Evoluzione delle azioni intraprese, attraverso un monitoraggio dei progressi nel tempo.



COSA OTTIENE L'IMPRESA

- Ottenimento della certificazione B Corp.
- Un piano di miglioramento con priorità e azioni da implementare.
- Un sistema per monitorare nel tempo i risultati e i progressi raggiunti.



PARLIAMO DEL PERCORSO **ESG** PIÙ ADATTO ALLA TUA IMPRESA

*Il nostro team è a disposizione per una prima valutazione
e per individuare il servizio più coerente con le esigenze aziendali.*



| Umberto Perati – u.perati@pertec.it – 335 5236016



| Davide Maestri – d.maestri@pertec.it – 349 2453968



| Alessia Della Casa – a.dellacasa@pertec.it – 347 6622419



| Andrea Pollastri – a.pollastri@pertec.it – 348 5813362

