



REGIONE EMILIA ROMAGNA
UNIONCAMERE

Digital Export

DGR 1407 del 03/08/2026

REGIONE EMILIA ROMAGNA – UNIONCAMERE

Digital Export

DGR 1407 del 03/08/2026

1. OBIETTIVI

La misura supporta la realizzazione di **percorsi di internazionalizzazione** e di promocommercializzazione delle imprese e del sistema regionale, contribuendo ad accrescere il numero delle imprese esportatrici, oltre a supportare le imprese per accedere ai servizi offerti dagli **strumenti digitali** e/o per consolidare il loro utilizzo e realizzare analisi e chiavi di lettura innovative relative all'internazionalizzazione.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda di partecipazione le **Piccole Medie Imprese** (PMI) regolarmente iscritte nella sezione "C – Attività manifatturiere" divisioni dalla 10 alle 33, e con sede legale e/o unità locale attiva in Emilia-Romagna.

Sono escluse le imprese che, risultate ammesse e finanziate dal precedente Bando "Digital Export 2024-2025", non abbiano completato il progetto e non abbiano provveduto a inviare formale comunicazione di rinuncia scritta entro i termini previsti dal Bando.

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

Il progetto deve articolato in almeno 2 ambiti di attività e dovranno essere rivolti ad un massimo di 3 paesi esteri tra loro omogenei.

Il progetto deve prevedere obbligatoriamente l'inserimento all'Ambito Promozione Digitale e Digital Marketing.

Gli ambiti di attività sono:

1. Promozione Digitale e Digital Marketing.
2. Temporary Export Manager.
3. Analisi dei Mercati e Market Intelligence.
4. Certificazioni e Adeguamento Normativo per l'Export.
5. Formazione Specialistica per l'Export.
6. Partecipazione a Fiere ed Eventi Internazionali in presenza o in modalità digitale.

I progetti devono essere realizzati dal 1° gennaio 2027 al 31 dicembre 2027.

4. SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti categorie di spesa:

1. Promozione Digitale e Digital Marketing:

- compensi professionali derivanti da incarichi formalizzati mediante regolari contratti d'opera professionale, di consulenza o di servizio stipulati con consulenti o società di consulenza qualificate, per attività di Digital Export Manager;
- costi relativi allo sviluppo, implementazione e ottimizzazione di strumenti digitali per l'internazionalizzazione, inclusi e-commerce proprietari multilingua, configurazione e integrazione di sistemi di pagamento e funzionalità di checkout online, attività di SEO e SEM internazionale, servizi di consulenza specialistica per strategie di digital marketing, campagne di digital advertising e social media marketing, progettazione, realizzazione e localizzazione di contenuti digitali e multimediali dedicati, nonché servizi di traduzione e adattamento dei contenuti ai mercati di destinazione;
- costi relativi all'acquisizione, configurazione e integrazione di software e piattaforme digitali per la gestione delle relazioni con i clienti esteri (CRM), **strumenti di marketing automation**, piattaforme di lead generation e gestione di database prospect, nonché **canoni e licenze d'uso** strettamente collegati e funzionali al progetto di export;
- costi per l'adesione e la gestione di marketplace, vetrine digitali e piattaforme online internazionali, nonché le spese per lo sviluppo di showroom ed esposizioni virtuali 3D e dei relativi contenuti digitali.

2. Temporary Export Manager: compensi professionali derivanti da incarichi formalizzati mediante regolari contratti d'opera professionale, di consulenza o di servizio stipulati con consulenti o società di consulenza qualificate, per attività finalizzate allo sviluppo e al consolidamento della presenza dell'impresa nei mercati esteri target.

3. Analisi dei Mercati e Market Intelligence: costi per l'acquisizione di informazioni e servizi specialistici finalizzati all'analisi dei mercati esteri target (inclusi database aziendali e liste di buyer qualificati, report di mercato settoriali, studi e analisi personalizzate, nonché consulenze specialistiche dedicate all'individuazione delle opportunità commerciali e definizione delle strategie di ingresso nei mercati esteri).

4. Certificazioni e Adeguamento Normativo per l'Export: costi per servizi di consulenza e assistenza specialistica finalizzati all'ottenimento di certificazioni e all'adeguamento dei prodotti ai requisiti dei mercati esteri target; tariffe e diritti applicati dagli enti certificatori accreditati; costi relativi a test, prove e verifiche di laboratorio richiesti per l'accesso ai mercati target; diritti e tasse di deposito e registrazione relativi alla tutela della proprietà industriale nei mercati esteri target, nonché consulenze specialistiche strettamente connesse alle procedure di registrazione e tutela; traduzione della manualistica tecnica e della documentazione tecnica di prodotto, nonché progettazione e adeguamento grafico dell'etichettatura ai requisiti dei mercati di destinazione.

5. Formazione Specialistica per l'Export: costi per servizi di formazione specialistica, consulenti, società o enti di formazione qualificati, finalizzati all'acquisizione di competenze in materia di internazionalizzazione ed export.

6. Partecipazione a Fiere ed Eventi Internazionali: costi di partecipazione a fiere ed eventi internazionali, in presenza o virtuali, inclusi iscrizione, affitto dell'area espositiva e quote fisse obbligatorie; progettazione, realizzazione, noleggio e allestimento dello stand (inclusi allacciamenti elettrici, idrici e servizi di telecomunicazione); trasporto dei prodotti esposti, comprensivo di assicurazione, ad esclusione di tasse e oneri doganali; servizi di interpretariato e

traduzione di materiali promozionali destinati alla manifestazione. Per gli eventi fieristici virtuali: canoni di partecipazione alle piattaforme digitali e costi di virtualizzazione degli spazi espositivi.

5. ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE E REGIME DI AIUTO

L'agevolazione consiste in contributi a fondo perduto, in regime de minimis, nella misura del **50%**, per un minimo di **€ 10.000** e un massimo di **€ 20.000**.

Premialità di € 250,00 per le imprese possesso del **Rating di legalità**.

6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 12:00 del **28/09/2026** alle ore 12:00 del **05/10/2026**.

Il bando prevede una procedura valutativa a graduatoria.



PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Via Pienza n.100 – 41126 Modena (MO)– Tel. 059-460732 – e-mail:
commerciale@pertec.it - www.pertec.it