

REGIONE EMILIA ROMAGNA

**Bando per il sostegno a progetti di
internazionalizzazione delle PMI e aggregazioni di
PMI**

REGIONE EMILIA ROMAGNA

Bando per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI e aggregazioni di PMI

DGR 2106 del 15/12/2025

1.OBIETTIVI

Rafforzare la presenza delle imprese dell'Emilia-Romagna **sui mercati internazionali**, favorendo anche la diversificazione delle destinazioni dell'export regionale, attraverso il **supporto a progetti di internazionalizzazione** e di promozione internazionale

2.SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda di partecipazione al bando:

- **PMI e Soggetti iscritti al REA in forma singola;** le imprese devono avere l'unità operativa pertinente con le attività progettuali situata in Emilia-Romagna¹;
- **PMI e Soggetti iscritti al REA in forma singola aggregati in ATI, ATS o Reti di imprese.**
Le ATI/ATS e le Reti dovranno essere costituite da **minimo 3 soggetti**, con unità operativa pertinente con le attività progettuali situata in Emilia-Romagna.

I partecipanti all'aggregazione **non**:

- devono essere fra di loro associati o collegati, né avere soci in comune
- possono presentare domanda anche singolarmente.

I richiedenti che presentano domanda singolarmente non possono aderire a progetti presentati da ATI/ATS o Reti nel medesimo bando, né possono aderire a più di un progetto presentato da un'aggregazione.

Tutte le imprese partecipanti devono essere iscritte alla Camera di Commercio ed esercitare attività industriale di produzione di beni e servizi, ed esclusa l'impresa agricola.

Possono / non possono partecipare le imprese appartenenti / non appartenenti ai seguenti codici ATECO:

ATECO ammessi	ATECO esclusi
C – ATTIVITA' MANIFATTURIERE	A – AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA
D – FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA	B – ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE
E – FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITA' DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI
F – COSTRUZIONI	H – TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO

¹ È ammessa anche la partecipazione di soggetti che **non abbiano ancora un'unità operativa in Emilia-Romagna al momento della domanda**, purché si impegnino ad aprirla e risulti **iscritta e attiva entro la presentazione della rendicontazione delle spese**.

J – ATTIVITÀ EDITORIALI, TRASMISSIONI RADIOFONICHE E PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI Sono ammesse le divisioni 58 e 59, è esclusa la divisione 60	I- ATTIVITA' DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE
K – TELECOMUNICAZIONI, PROGRAMMAZIONE E CONSULENZA INFORMATICA, INFRASTRUTTURE INFORMATICHE E ALTRE ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE	L – ATTIVITA' FINANZIARIE E ASSICURATIVE
N – ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE Sono ammesse le Divisioni dalla 69 alla 74.	M - ATTIVITA' IMMOBILIARI
T – ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZI. È ammessa solo la Divisione 95	N – ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE; esclusa la Divisione 75
	O – ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E DI SERVIZI DI SUPPORTO
	P – AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA
	Q - ISTRUZIONE E FORMAZIONE
	R – ATTIVITÀ PER LA SALUTE UMANA E DI ASSISTENZA SOCIALE
	R – ATTIVITA' ARTISTICHE, SPORTIVE E DI DIVERTIMENTO
	U – ATTIVITA' DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO; PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE
	V – ATTIVITA' DI ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRATERRITORIALI

3.PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili gli interventi finalizzati a realizzare percorsi di internazionalizzazione che:

- abbiano come obiettivo **fino a due paesi esteri**;
- si avvalgano di **consulenze** e prevedano la partecipazione a **massimo 4 fiere**.

Tutti i paesi sono considerati ammissibili come destinazione delle azioni promozionali (**esclusi San Marino e Città del Vaticano**). Inoltre, **l'Unione Europea non può essere considerata come un unico paese target**: devono essere indicati i singoli paesi UE scelti.

Il bando favorisce, attraverso i relativi punteggi assegnabili, i progetti che hanno come target i mercati **Extra-UE**.

I progetti devono:

- obbligatoriamente comprendere interventi di tipo consulenziale, coerenti con le finalità del percorso di internazionalizzazione presentati nei progetti;
- prevedere la realizzazione di progetti con una dimensione minima non inferiore a:
 - € 25.000, per i soggetti singoli
 - € 75.000, per le aggregazioni.

4.SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- a) **PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI:** partecipazione a fiere all'estero o in Italia, in questo caso solo a fiere con qualifica Internazionale, svolte esclusivamente in presenza e dal

24/02/2026 al 31/12/2027. Potranno essere indicate fino a un massimo di 4 fiere complessivamente.

I costi per la partecipazione alle fiere sono riconosciuti per importi pari a:

- **€ 12.700,00 per la partecipazione a ciascuna fiera all'estero;**
- **€ 3.000,00 per la partecipazione a ciascuna fiera con qualifica Internazionale in Italia.**

Tali importi coprono le seguenti spese:

- per le fiere all'estero, l'affitto degli spazi espositivi, l'inserimento nel catalogo dell'evento, la progettazione e allestimento dello stand, il trasporto e assicurazione dei materiali, servizi di interpretariato e hostess e produzione di materiali promozionali;
- per le fiere con qualifica Internazionale in Italia, l'affitto degli spazi espositivi, l'inserimento nel catalogo dell'evento, la progettazione e l'allestimento dello stand.

b) CONSULENZE FINALIZZATE A:

- **TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER:** sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM;
- **CONSULENZE PER IDEAZIONE DI UN PIANO MARKETING E/O DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE SUI PAESI TARGET:** le spese di consulenza, non sono ammessi i costi di servizi correlati (esempi non esaustivi di spese non ammesse: produzione di materiali promozionali, servizi informatici, produzione e gestione di contenuti social etc);
- **CONSULENZE PER LA REALIZZAZIONE DI B2B:** spese per la selezione di potenziali partner/buyer e il supporto a incontri di affari (non comprende le spese per servizi di organizzazione degli incontri, quali: affitto sale, catering, interpreti etc);

c) COSTI GENERALI per la definizione e gestione del progetto (7% a +b))

5.ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto, in regime de minimis, del **50%** delle spese ammissibili e comunque non superiore a:

- **€ 30.000**, per le imprese partecipanti in forma singola;
- **€ 140.000** per le aggregazioni.

L'ammontare del contributo potrà essere elevato fino al 55% per specifici casi previsti del bando (imprese giovanili, femminili, aree montane, etc.)

CUMULABILITÀ

I contributi non sono cumulabili, per le stesse spese e per i medesimi titoli di spesa, con altre agevolazioni che si qualificano come aiuti di Stato o concesse a titolo di un regolamento "de minimis".

Sono cumulabili, per le stesse spese, con altre agevolazioni pubbliche non configurabili quali aiuti di Stato, a condizione che la somma complessiva delle agevolazioni concesse per un determinato bene o servizio non superi il valore totale dello stesso.

6.PRESENTAZIONE DELLE DOMANDA

Le domande di agevolazione possono essere presentate a partire dalle ore **11:00 del 24/02/2026** e fino alle ore **16:00 del 13/03/2026**.

La concessione delle agevolazioni sarà di tipo valutativa a graduatoria.

pertec

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Via Pienza n.100 – 41126 Modena (MO)– Tel. 059-460732 – e-mail:
commerciale@pertec.it - www.pertec.it