



REGIONE LOMBARDIA

BANDO DI SOSTEGNO AL SISTEMA FIERISTICO LOMBARDO 2026

DM N. 13899 DELL'8 OTTOBRE 2025

REGIONE LOMBARDIA

BANDO DI SOSTEGNO AL SISTEMA FIERISTICO LOMBARDO 2026

DM N. 13899 DELL'8 OTTOBRE 2025

1. OBIETTIVI

Il bando ha l'obiettivo di sostenere l'**innovazione** e la **competitività del sistema fieristico lombardo**, supportando la **promozione e l'animazione delle manifestazioni**, lo sviluppo **dell'internazionalizzazione e della digitalizzazione** dei servizi offerti e la realizzazione di azioni volte a favorire il coinvolgimento e la partecipazione dei giovani per il rinnovamento dei settori produttivi e la promozione di idee imprenditoriali innovative ed originali.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

I beneficiari sono i soggetti organizzatori di manifestazioni fieristiche, (come definite [dall'art. 121 della l.r. 6/2010](#)¹), che si svolgano in Lombardia nel 2026 e che:

- abbiano **qualifica internazionale, nazionale o regionale** e siano **incluse nel calendario fieristico regionale lombardo del 2026**, con qualifica già riconosciuta al 31/12/2025;
- oppure, **siano alla prima edizione in Lombardia**, in quanto manifestazioni di nuova ideazione oppure manifestazioni precedentemente organizzate fuori dalla Lombardia.

Siano in alternativa:

- a) iscritti al Registro delle Imprese e risultare attivi;
- b) abbiano una unità locale iscritta al Repertorio Economico Amministrativo (REA) della Camera di Commercio territorialmente competente e risultare attivi;

¹ Ai fini del presente titolo si intendono per:

a) "manifestazioni fieristiche", le attività commerciali svolte in via ordinaria in regime di diritto privato ed in ambito concorrenziale per la presentazione e la promozione o la commercializzazione, limitate nel tempo ed in idonei complessi espositivi, di beni e servizi, destinate a visitatori generici e ad operatori professionali del settore o dei settori economici coinvolti. Tra le manifestazioni fieristiche si individuano le seguenti tipologie:

1) "fiere generali", senza limitazione merceologica, aperte al pubblico, dirette alla presentazione e all'eventuale vendita, anche con consegna immediata, dei beni e dei servizi esposti;

2) "fiere specializzate", limitate ad uno o più settori merceologici omogenei o tra loro connessi, riservate agli operatori professionali, dirette alla presentazione e alla promozione dei beni e dei servizi esposti, con contrattazione solo su campione e con possibile accesso del pubblico in qualità di visitatore;

3) "mostre mercato", limitate ad uno o più settori merceologici omogenei o connessi tra loro, aperte al pubblico indifferenziato o ad operatori professionali, dirette alla promozione o anche alla vendita dei prodotti esposti;

b) "espositori", quanti partecipano alla rassegna per presentare, promuovere o diffondere beni e servizi, siano essi produttori, rivenditori, enti pubblici e associazioni appartenenti anche a paesi esteri operanti nei settori economici oggetto delle attività fieristiche o i loro rappresentanti;

c) "visitatori", coloro che accedono alle attività fieristiche, siano essi pubblico indifferenziato od operatori professionali del settore o dei settori economici oggetto della rassegna;

d) "quartieri fieristici", le aree appositamente attrezzate ed edificate per ospitare manifestazioni fieristiche internazionali, ovvero nazionali e regionali e a tal fine destinate dalla pianificazione urbanistica territoriale;

e) "organizzatori di manifestazioni", i soggetti pubblici e privati anche appartenenti a paesi esteri che esercitano attività di progettazione, realizzazione e promozione di manifestazioni fieristiche;

f) "superficie netta", la superficie in metri quadrati effettivamente occupata, a titolo oneroso, dagli espositori nei quartieri fieristici;

g) "enti fieristici", i soggetti che hanno la disponibilità, a qualunque titolo, dei quartieri fieristici, anche al fine di promuovere l'attività fieristica.

I soggetti di cui alle precedenti lett. **a)** e **b)**, in alternativa devono:

- i. avere codice **ATECO 82.3** “Organizzazione di convegni e fiere”;
 - ii. operare come **organizzatori di manifestazioni fieristiche** da almeno un **triennio**;
- c) rientrino nell’elenco delle Amministrazioni Pubbliche predisposto dall’ISTAT;
- d) non siano in stato di liquidazione giudiziale, concordato liquidatorio, concordato semplificato, liquidazione controllata o in qualsiasi altra procedura estintiva equivalente;
- e) non abbiano alcuno dei soggetti per il quale sussistano cause di divieto, di decadenza e di sospensione.

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono riguardare interventi di **sviluppo e promozione delle manifestazioni** che perseguono i seguenti obiettivi:

- 1) la digitalizzazione dei servizi offerti;
- 2) la promozione e la pubblicità delle manifestazioni;
- 3) la ricerca, l’invito e l’accoglienza di buyer esteri;
- 4) l’animazione delle manifestazioni fieristiche, con eventi all’interno e anche all’esterno della manifestazione;
- 5) la predisposizione di aree speciali destinate a specifici target di impresa (giovani imprenditori, startup, designer ecc.) ed iniziative di networking volte a favorire il coinvolgimento e la partecipazione dei giovani, con l’obiettivo di far conoscere e promuovere idee ed esperienze imprenditoriali innovative ed originali, per la nascita di una nuova generazione di giovani imprenditori, che garantisca il rinnovamento dei vari settori produttivi.

Sono ammissibili le manifestazioni fieristiche in presenza, eventualmente affiancate da una versione virtuale in corrispondenza con la versione in presenza.

Nel caso in cui il soggetto organizzatore nell’anno 2026 realizzi **due edizioni dell’evento fieristico**, sarà possibile presentare domanda **solo per la seconda edizione**.

I progetti finanziati dovranno essere **conclusi** e rendicontati entro il **31/12/2026**.

il progetto deve prevedere un importo complessivo di spese ammissibili non inferiore a **€50.000**.

4. SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- 1) **Canoni di locazione** dell’area espositiva (in quota parte per le attività oggetto del progetto; non sarà ammessa la quota parte dei canoni di locazione destinata agli stand dei singoli espositori);
- 2) **Allestimenti per aree comuni** (ad esempio: palchi, aree convegni, aree buyer, aree B2B, aree catering, in quota parte per le attività oggetto del progetto; non saranno ammesse le spese sostenute per gli stand dei singoli espositori);
- 3) **Pubblicità** su media, comunicazione online, catalogo e materiali di promozione;
- 4) Spese per **l’organizzazione di eventi**, inclusi eventi svolti al di fuori della manifestazione (ad esempio, eventi promozionali in città, iniziative del genere “fuorisalone” ecc.); afferiscono a tale tipologia i costi riferiti all’allestimento di aree e testimonial;
- 5) Canoni per la locazione di **siti web, piattaforme ed applicazioni informatiche**;

- 6) **Consulenze informatiche** per lo sviluppo, l'adattamento o l'aggiornamento di siti web, piattaforme ed applicazioni informatiche;
 - 7) Consulenze per la **ricerca di buyer e clienti all'estero**;
 - 8) Spese per l'**accoglienza** di operatori e **buyer esteri** (accoglienza alberghiera e spostamenti in loco);
 - 9) Spese per l'ottenimento della **certificazione della manifestazione**²;
 - 10) **Personale interno** dipendente dedicato all'organizzazione e gestione delle attività oggetto del progetto (fino ad un massimo del 20% del totale delle altre spese)
- Sono ammissibili le spese sostenute a partire dal 29/09/2025.

5. ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE E REGIME DI AIUTO

L'agevolazione è concessa sotto forma di **contributo a fondo perduto**, ai sensi del Regime De Minimis, pari al **40%** delle spese ammissibili, per un massimo di:

- **€ 40 mila** per progetti riguardanti fiere di livello internazionale o nazionale;
- **€ 20 mila** per progetti riguardanti fiere di livello regionale o alla prima edizione.

Gli aiuti De Minimis di cui al presente provvedimento possono essere cumulati con altri aiuti concessi per le stesse spese ammissibili.

6. PRESENTAZIONE E ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate a partire dal **30/10/2025** e fino alle ore 16:00 del **01/12/2025**.

La concessione delle agevolazioni sarà di tipo valutativa a graduatoria.

² Per certificazione della manifestazione si intende la certificazione dei dati relativi a visite, visitatori ed espositori della manifestazione da parte di un ente a tale scopo accreditato da "ACCREDIA – Ente nazionale per l'accreditamento dei laboratori di prova e degli organismi di certificazione e ispezione", sulla base dei criteri e delle modalità stabilite col Protocollo Proprietario allegato all'Intesa Stato-Regioni sulla Disciplina unitaria in materia fieristica del 6 febbraio 2014.



PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Via Pienza n.100 – 41126 Modena (MO)– Tel. 059-460732 – email:
commerciale@pertec.it - www.pertec.it