

pertec



REGIONE UMBRIA

TRAVEL – 2025

PR - FESR 2021-2027

Priorità 1 – OS 1.3 - Azione 1.3.2 Azione 1.3.2

DGR n. 474 del 21/05/2025

REGIONE UMBRIA

TRAVEL 2025

PR - FESR 2021-2027

Priorità 1 – OS 1.3 - Azione 1.3.2 Azione 1.3.2

DGR n. 474 del 21/05/2025

1. OBIETTIVI

Supportare il sistema produttivo regionale sostenendo l'incremento dell'export e lo scale up delle imprese esportatrici, favorendo fra le altre tipologie di attività anche il digital export e il "multicanale" e incoraggiando la diversificazione dei mercati di sbocco.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda le Micro, Piccole e Medie Imprese (**MPMI**), in forma singola o come aggregazione composta da almeno 3 imprese, che:

- siano in regola con il DURC e con la normativa antimafia;
- iscritte alla CCIAA da almeno un anno alla data di presentazione della domanda;
- iscritte nel Registro delle Imprese e con almeno due dipendenti assunti a tempo pieno e indeterminato;
- abbiano sede operativa in Umbria (sede d'attuazione del progetto);
- esercitino un'attività economica ammissibile secondo l'allegato E del bando (ATECO 2025);
- non abbiano già presentato domanda mediante altro soggetto economico (impresa unica);
- siano operative, nel pieno esercizio dei diritti, e non soggette a procedure concorsuali;
- non abbiano ricevuto altri finanziamenti pubblici, anche parziali, per le stesse spese.

Per i progetti presentati in forma congiunta:

- Sono ammissibili le seguenti tipologie di aggregazione
 - Reti di imprese senza personalità giuridica (Rete-Contratto/Rete Progetto);
 - Reti di imprese con personalità giuridica (Rete-Soggetto);
 - Consorzi o Società Consortili;
 - ATI, ATS e RTI;
 - Altre forme previste dalla normativa.
- ogni impresa deve partecipare al progetto con una quota minima del 20% del costo totale del progetto;
- l'aggregazione deve essere composta da almeno tre imprese partecipanti attive fino alla fase di rendicontazione.

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili i progetti di internazionalizzazione che presentano le seguenti caratteristiche:

- 1) Identifichino come obiettivo finale un **massimo di 3 paesi esteri**, con premialità per i mercati Extra-UE;
- 2) Prevedano un importo di spesa per progetto
 - **Singole PMI**: importo di spesa minimo di € 30.000,00 e non superiore a € 100.000,00.
 - **Forma aggregata**: importo di spesa minimo di € 70.000,00 e non superiore a € 250.000,00.
- 3) Si concludano entro **12 mesi dal giorno della comunicazione di concessione del contributo.**

4. SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

A. PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI presso i 3 paesi Target identificati

- Quota di partecipazione/iscrizione alle fiere;
- Noleggio di materiale ai fini dell'allestimento dei locali/spazi/stand (arredi, attrezzature e strumentazioni tecniche ad esclusione dei macchinari e degli impianti destinati alla produzione);
- Utenze varie (acqua, luce, gas, connessione wifi);
- Servizio di pulizia dello stand; Servizi assicurativi collegati all'esposizione in fiera;
- Spese per Hostess, traduzioni ed interpretariato;
- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti svolto tramite esclusivamente società di spedizioni esterne.

Non saranno ammesse spese per la partecipazioni a fiere già finanziate per gli stessi beneficiari dal bando Fiere 2025 di Sviluppumbria a valere sulle risorse PR FESR 2021-2027.

- **TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER**: consulenze per lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM iscritti all'elenco dei TEM (Temporary Export Manager) e delle Società di TEM (max 20% dell'importo totale di progetto)
- B. **COSTI DI REALIZZAZIONE DI PIATTAFORME PROPRIE DI E-COMMERCE** (solo per le imprese che non ne siano già in possesso) o all'accesso ad un marketplace di terzi, per la durata massima di 12 mesi (**max € 30.000,00**);
- C. **CONSULENZE E SERVIZI PER B2B**: spese per la selezione di potenziali partner/buyer e il supporto a incontri di affari e attività finalizzate alla costituzione di partnership con imprese estere (**max 20% dell'importo totale di progetto**);
- D. **COSTI PER L'ATTIVAZIONE DI SHOWROOM, CORNER, UFFICI DI RAPPRESENTANZA POP UP, TEMPORARY SHOP**: costi di locazione per il solo periodo di durata del progetto fino a un massimo di 12 mesi;
- E. **ATTIVITÀ DI INCOMING**: spese di viaggio e alloggio di operatori esteri presso le sedi in Umbria delle aziende beneficiarie per un massimo 3 operatori (**max di spesa €4.000,00**);

F. **COSTI PER LA REGISTRAZIONE, BREVETTAZIONE E/O CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO IN AMBITO EXTRA UE** con riferimento ai paesi target di Progetto;

G. **COSTI GENERALI:** costi indiretti (**max 7% voci da A a G**).

Alle spese sopra elencate si applicano i seguenti vincoli:

- le spese per la realizzazione delle iniziative relative a “Fiere e eventi di rilevanza internazionale” sono ammissibili solo se l’impresa partecipa direttamente e con contratto di locazione intestato alla stessa;
- le spese di locazione devono coincidere a quelle indicate nel progetto di internazionalizzazione ed i relativi contratti redatti in italiano e in inglese o altra lingua estera, sottoscritti in data successiva a quella di presentazione della domanda di contributo;
- I pagamenti per la prenotazione degli spazi espositivi presso fiere internazionali sono ammessi anche se effettuati in data antecedente alla data di pubblicazione del bando, a condizione che l’evento fieristico si svolga in data successiva alla pubblicazione dello stesso
- tutte le spese relative al progetto devono essere fatturate con data a partire dalla data di inizio del progetto; con l’eccezione degli anticipi sopra menzionati, ed entro il la fine del progetto;
- le spese di consulenza dovranno essere accompagnate, nella rendicontazione, da una relazione dettagliata del consulente o dai documenti prodotti dalla consulenza, da cui si evinca il contenuto della prestazione effettuata.

5. ENTITA’ DELL’AGEVOLAZIONE E REGIME DI AIUTO

L’agevolazione è concessa sotto forma di Contributo a fondo perduto pari al **50% delle spese ammissibili**, in **regime “de minimis”**.

Le risorse disponibili ammontano a € 1.000.000,00.

Il 50% della dotazione è riservato alle domande presentate da imprese singole e il restante 50% alle domande in forma aggregata.

6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere presentate a partire dal 29/07/2025 fino al 12/09/2025.

Il bando prevede una procedura valutativa a graduatoria.

pertec

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) –
Tel. 059-460732 – email: marketing@pertec.it - www.pertec.it