

BANDO SIMEST – FONDO 394/81

AGEVOLAZIONI PER LA COMPETITIVITA' INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE ITALIANE

CIRCOLARE N.3/394/2023

AGGIORNAMENTO 28/02/2025

BANDO SIMEST – FONDO 394/81

AGEVOLAZIONI PER LA COMPETITIVITA' INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE ITALIANE

CIRCOLARE n. 3/394/2023

AGGIORNAMENTO 28/02/2025

1. OBIETTIVI

Sostenere e rafforzare lo **sviluppo internazionale del Made in Italy** tramite finanziamenti agevolati e contributi a fondo perduto a sostegno degli investimenti effettuati nei seguenti ambiti:

- Inserimento Mercati Esteri
- Transizione Digitale o Ecologica
- Fiere ed Eventi
- E-commerce
- Certificazioni e Consulenze
- Temporary Manager
- Potenziamento mercati africani (**novità 2025**)
- Competitività delle imprese e filiere italiane in America centrale o meridionale (**novità 2025**)

Le agevolazioni sono riservate alle imprese con sede legale e operativa in Italia con esclusione delle imprese attive nei seguenti settori:

- bancario, finanziario e assicurativo;
- pesca, acquacoltura e produzione primaria di prodotti agricoli con particolare riferimento ai seguenti codici ATECO:
 - SEZIONE A - Agricoltura, Silvicultura e Pesca (tutte le attività);
 - SEZIONE C - Attività manifatturiere - esclusivamente le attività di cui alle classi 10.11 (Produzione di carne non di volatili e dei prodotti della macellazione, attività dei mattatoi) e 10.12 (Produzione di carne di volatili e dei prodotti della macellazione, attività dei mattatoi).

2. AGEVOLAZIONE E REGIME DI AIUTO

L'agevolazione è concessa in **regime “de minimis”** nella forma di:

- **Finanziamento agevolato** pari a una percentuale del 10%, 50% o 80% del Tasso di Riferimento della commissione Europea alla data della concessione del finanziamento, così come indicata dall'Impresa Richiedente, in sede di presentazione della domanda
- eventuale **Contributo a fondo perduto** (“Cofinanziamento”)

fino a concorrere alla copertura del 100% dell'intervento ammesso ad agevolazione, nel limite dell'importo massimo previsto per l'intervento.

CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO AGEVOLATO

La durata complessiva del finanziamento agevolato a decorrere dalla data di Stipula del contratto è rispettivamente di

- **6 anni**, di cui 2 di pre-ammortamento e 4 di rimborso per le linee di intervento “Inserimento mercati”, “Transizione digitale o ecologica”, “Potenziamento mercati Africani”, “Competitività America centrale o meridionale”
- **4 anni**, di cui 2 di pre-ammortamento e 2 di rimborso per le linee di intervento “Fiere ed Eventi”, “E-commerce”, “Certificazioni e Consulenze” e “Temporary Manager”

CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO

L’impresa può chiedere un contributo a fondo perduto (Cofinanziamento)

a) fino al 20% dell’importo dell’intervento agevolativo e comunque **fino a un massimo di € 200.000** nei limiti del plafond De Minimis per le domande presentate

- i) fino al 31/12/2025 da Impresa con interessi in Africa
- ii) fino al 31/12/2026 da Impresa con interessi in America centrale o meridionale avente almeno una sede operativa costituita dal almeno 6 (sei) mesi nelle Regioni del Sud-Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) antecedenti alla data di presentazione della Domanda;
- iii) fino al 31/12/2026 da Impresa Energivora o impresa che ha intrapreso un percorso di efficientamento energetico (valido solo per la linea di intervento “Transizione digitale o ecologica”)

b) fino al 10% dell’importo dell’intervento agevolativo e comunque **fino a un massimo di € 100.000** nei limiti del plafond De Minimis per le domande presentate da

- i) PMI con sede operativa nelle **Regioni del Sud-Italia** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) costituita da almeno 6 mesi;
- ii) PMI in possesso di **certificazioni ambientali/di sostenibilità** (ISO 45001, ISO 14001, SA8000);
- iii) PMI **giovanile** (impresa costituita al 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni, oppure, per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni);
- iv) PMI **femminile** (costituita al 60% da donne oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% da donne);
- v) PMI con una **quota di fatturato export** risultante dalle dichiarazioni IVA degli ultimi due esercizi **pari a 20% sul fatturato totale**;
- vi) PMI **innovativa** (con registrazione presso la relativa sezione speciale della camera di commercio);
- vii) Impresa anche non PMI, in possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità (ISO 45001, ISO 14001, SA8000) e che entro la data della prima Erogazione può fornire evidenza di:
 - A. aver emesso una Politica di Approvvigionamento Sostenibile (*Sustainable Procurement Policy* (SPP)) contenente principi ESG;
 - B. adesione di almeno 5 fornitori dell’Impresa Richiedente, con contratti di fornitura stipulati da almeno 12 mesi dalla presentazione della Domanda, a uno o più principi ESG contenuti nell’SPP;

- C. processo di implementazione della suddetta Policy;
 - D. piani correttivi in caso di non conformità di uno o più fornitori;
 - E. strumenti e modalità di monitoraggio dei fornitori con riferimento al rispetto alla conformità alla suddetta Policy
- viii) Impresa anche non PMI con **interessi diretti nei Balcani Occidentali**;
- ix) Impresa con interessi in Africa o un'Impresa con interessi in America centrale o meridionale non avente sedi operative nelle Regioni del Sud Italia indicate nella precedente lettera a), costituite dal almeno 6 (sei) mesi antecedenti alla data di presentazione della Domanda).
- x) Impresa anche non PMI con unità locale o **sede operativa localizzata nei territori colpiti dagli eventi alluvionali verificativi dal 1/05/2023** (valido solo per la linea di intervento "Transizione digitale o ecologica")

L'agevolazione (Finanziamento + Cofinanziamento) verrà erogata come di seguito:

- **1° Tranche** pari al 25% dell'Intervento Agevolativo, a titolo di anticipo, erogata entro ca. 30 giorni dalla data di stipula del contratto di finanziamento.
- **2° Tranche** pari al 25% dell'Intervento Agevolativo, è erogata entro 3 mesi dalla Prima rendicontazione (valido solo per le linee di intervento "Inserimento mercati", "Transizione digitale o ecologica", "Potenziamento mercati Africani", "Competitività America centrale o meridionale")
- **Tranche finale** erogata a saldo entro i 4 mesi successivi al termine del Periodo di Realizzazione.

3. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande per la richiesta dei finanziamenti sono presentabili dalle ore 9:00 del **25 marzo 2025** e verranno istruite mediante **procedura valutativa a sportello** fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.

4. LINEE DI INTERVENTO

1 – INSERIMENTO MERCATI

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le imprese con sede legale in Italia che, alla data di presentazione della domanda:

- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno **due Bilanci** relativi a due esercizi completi;
- non siano in difficoltà e non rientrino nelle **classi 10, 11 e 12 dello Scoring** determinato in base al merito di credito elaborato secondo il sistema della Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale - MCC).

INTERVENTI AMMISSIBILI

La misura agevolativa ha la finalità di realizzare un programma di inserimento mercati esteri (riferibile a un Paese Estero e fino a un massimo di due Paesi target), attraverso:

- l'apertura di una **nuova Struttura di tipologia negozio** in un Paese estero in cui non sono già presenti già altre strutture;
- l'apertura di **nuove Strutture** (tra ufficio, corner commerciale e showroom), in un Paese Estero destinati ad attività di promozione;
- il **potenziamento di una struttura già esistente in un Paese Estero destinata all'attività di promozione**, mediante:
 - l'apertura di una nuova Struttura più grande in sostituzione di una Struttura esistente della medesima tipologia oppure in aggiunta, ma di diversa tipologia (es. se è presente già uno showroom, è possibile aprire un ufficio o un corner), oppure tramite l'ampliamento di una Struttura già esistente;
 - l'inserimento di personale aggiuntivo nella Struttura in loco per lo svolgimento di attività diverse dall'attività di vendita. Tale personale deve operare in via esclusiva per la Struttura del Paese Estero.

Non è ammesso il potenziamento in caso di:

- presenza nel Paese Estero di una struttura di tipologia negozio;
- struttura di tipologia negozio;
- modalità di gestione del Programma di inserimento mercati tramite Trader.

La Struttura oggetto del Programma dovrà risultare avviata ed operativa (documentabile con (i) affitto in corso/acquisto effettuato/costruzione completata e (ii) personale assunto e operante in loco) entro 12 (dodici) mesi dalla Data di Stipula.

DIMENSIONE E DURATA DEL PROGETTO

La misura agevolativa sostiene interventi di:

- importo minimo di **€ 10.000,00**;
- importo massimo pari al minore tra:
 - il **35% dei ricavi medi** risultanti dagli ultimi due Bilanci;
 - gli importi di seguito elencati:

Dimensione impresa	Importi in euro
Micro impresa	500.000
PMI, PMI innovative e Start Up Innovative	2.500.000
Altre imprese	3.500.000

Periodo di ammissibilità delle spese: dalla data di ricezione del CUP fino a 24 mesi dalla data di stipula del contratto.

SPESE AMMISSIBILI

1. Classe 1 - Spese di investimento per la Struttura (almeno il 50%):

1.1 Spese di struttura

- i. locali;
- ii. ristrutturazione e investimento di start-up

1.2 Spese di personale (non ammissibili nel caso di negozio):

- personale operante in via esclusiva e continuativa all'estero, per lo svolgimento di mansioni non correlate all'attività commerciale di vendita;
- viaggi del personale;

2. Classe 2 - Spese di supporto (massimo il 50%):

- a) spese per formazione (non ammissibili nel caso di negozio);
- b) spese per consulenze specialistiche afferenti la realizzazione del Programma di inserimento mercati (max. 10%);
- c) spese per attività promozionali;
- d) spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo (**max. 5% fino a € 100.000**);
- e) spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale;
- f) le **Imprese con interessi in Africa** e le Imprese con interessi in **America centrale o meridionale** possono richiedere, nell'ambito delle Spese di supporto (max € 500.000,00), il finanziamento di:
 - i. spese per la formazione professionale in Italia o in Africa/America centrale o meridionale, di personale locale¹ finalizzata all'assunzione;
 - ii. spese di affitto e allestimento locali adibiti;
 - iii. spese di viaggio, ingresso e soggiorno in Italia del personale per assunzione;
 - iv. spese finalizzate all'instaurazione di un contratto di apprendistato o tirocinio, (costo per max 6 mesi), per personale proveniente dall'America centrale o meridionale o almeno un mercato africano.

¹ Il personale formato può essere assunto con contratto di lavoro a tempo indeterminato (incluso l'apprendistato), contratto di lavoro a tempo determinato, contratto di stage/tirocinio.

2 - TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le imprese che, alla data di presentazione della domanda:

- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno **due Bilanci** relativi a due esercizi completi;
- **rientrano nelle classi da 1 a 9 dello Scoring** determinato in base al merito di credito elaborato secondo il sistema della Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale - MCC)
- soddisfino alternativamente uno dei seguenti requisiti:
 - i) **fatturato export** pari ad almeno il **10%** dell'ultimo Bilancio;
 - ii) avere un **Fatturato export pari ad almeno il 3% dell'ultimo Bilancio e almeno il 10% del proprio fatturato totale** (voce A1 del conto economico) realizzato complessivamente **verso una o più Imprese clienti esportatrici** ciascuna delle quali realizzi direttamente un Fatturato Export pari ad almeno il 3%;
 - iii) limitatamente alle Imprese Energivore e alle Imprese che hanno intrapreso un percorso di efficientamento energetico, avere un Fatturato export pari ad almeno il 3% dell'ultimo Bilancio.

INTERVENTI AMMISSIBILI

La misura agevolativa ha la finalità di sostenere la realizzazione di investimenti per:

- **l'innovazione digitale e/o per la transizione ecologica** (min. 50%)
- il **rafforzamento patrimoniale dell'Impresa**, a beneficio della competitività sui mercati internazionali (max. 50%).

La quota destinata a ulteriori Investimenti è elevata fino a:

- 1) **70%** a condizione che l'Impresa fornisca evidenza di:
 - a. un incremento dei costi energetici pari ad almeno il 100% come risultante dai bilanci degli ultimi 2 esercizi precedenti la presentazione della domanda,
 - b. un Fatturato export pari ad almeno il 20%.
- 2) **80%** per le Imprese con Interessi nei Balcani Occidentali;
- 3) **90%** per le Imprese
 - i) con unità locali o sedi operative nei territori colpiti dagli eventi alluvionali verificatisi a partire dal 1° maggio 2023;
 - ii) Energivore o che hanno intrapreso un percorso di efficientamento energetico (max € 800.000)

DIMENSIONE E DURATA DEL PROGETTO

La misura agevolativa sostiene interventi di:

- importo minimo di **€ 10.000,00**;
- importo massimo pari al minore tra:
 - il **35% dei ricavi medi** risultanti dagli ultimi due Bilanci;
 - gli importi di seguito elencati:

Dimensione impresa	Importi in euro
Micro impresa	500.000
PMI, PMI innovative e Start Up Innovative	2.500.000

Altre imprese	5.000.000
---------------	-----------

Periodo di ammissibilità delle spese: dalla data di ricezione del CUP fino a 24 mesi dalla data di stipula del contratto

SPESE AMMISSIBILI

1. Spese per la Transizione Digitale, anche in Italia:

- a) integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
- b) realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale;
- c) investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali;
- d) consulenze in ambito digitale;
- e) disaster recovery e business continuity;
- f) blockchain;
- g) spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0.

2. Spese per Transizione Ecologica:

- a) investimenti per la sostenibilità ambientale e sociale, anche in Italia;
- b) ottenimento e mantenimento delle certificazioni ambientali;
- c) investimenti volti a rafforzare la propria solidità patrimoniale;
- d) consulenze professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale;
- e) spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo (max. 5% fino a € 100.000).

3 – FIERE ED EVENTI

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le imprese che, alla data di presentazione della domanda:

- abbiano depositato almeno
 - **un Bilancio** relativo a un esercizio completo per progetti fino a € 150.000
 - **due Bilanci** relativi a due esercizi completi per progetti superiori a € 150.000;
- rientrino nelle **classi da 1 a 9 dello Scoring** determinato in base al merito di credito elaborato secondo il sistema della Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale - MCC) - solo per progetti superiori a € 150.000.

INTERVENTI AMMISSIBILI

La misura agevolativa ha la finalità di **sostenere la partecipazione, anche in Italia, a eventi, anche virtuali, di carattere internazionale** tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.

La richiesta di agevolazione può riguardare **fino a 3 iniziative anche in diversi paesi di destinazione**.

DIMENSIONE E DURATA DEL PROGETTO

La misura agevolativa sostiene interventi di importo massimo pari al minore tra:

- € 500.000;

- il **20%** dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio per progetti fino a € 150.000 oppure il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci per progetti superiori a € 150.000.

Periodo di ammissibilità delle spese: dalla data di ricezione del CUP fino a 24 mesi dalla data di stipula del contratto.

SPESE AMMISSIBILI

1. Spese per area espositiva:

- 1.1 affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- 1.2 arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- 1.3 attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- 1.4 servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- 1.5 utenze varie;
- 1.6 servizio di pulizia dello stand;
- 1.7 costi di assicurazione;
- 1.8 compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. (max. 10%);
- 1.9 servizi di traduzione ed interpretariato offline.

2. Spese logistiche:

- 2.1 trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- 2.2 movimentazione dei macchinari/prodotti.

3. Spese promozionali:

- 3.1 partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- 3.2 spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- 3.3 realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);
- 3.4 spese di certificazione dei prodotti.
- 3.5 spese di viaggio e soggiorno in fiera di potenziali clienti partecipanti sia per fiere ed eventi che si tengono nel Paese estero, sia per quelle di carattere nazionale in Italia.

4. Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- 4.1 consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video);

- 4.2 consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager).

5. Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- 5.1 fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- 5.2 spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- 5.3 spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- 5.4 spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- 5.5 servizi di traduzione ed interpretariato online;
- 5.6 spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale;
- 5.7 spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo (max. 5%)

4 – E-COMMERCE

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le imprese che, alla data di presentazione della domanda:

- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno **due Bilanci** relativi a due esercizi completi;
- rientrino nelle **classi da 1 a 9 dello Scoring** determinato in base al merito di credito elaborato secondo il sistema della Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale - MCC).

INTERVENTI AMMISSIBILI

La misura agevolativa ha la finalità di sostenere la realizzazione dello sviluppo del commercio elettronico sui mercati esteri, finalizzato alla distribuzione di beni e/o servizi dell'Impresa prodotti in Italia o con marchio italiano, attraverso:

1. la creazione di una **nuova Piattaforma propria**;
2. il **miglioramento** o lo **sviluppo** di una **Piattaforma propria già esistente**;
3. l'accesso a **una piattaforma di terzi** con la creazione di un proprio spazio/store (i.e. market place)

Non sono ammissibili Piattaforme proprie che si configurano esclusivamente come market place o che prevedano la commercializzazione diretta da parte di soggetti terzi.

DIMENSIONE E DURATA DEL PROGETTO

La misura agevolativa sostiene interventi di:

- importo minimo di **€ 10.000,00**;
- importo massimo pari al minore tra:
 - **€ 500.000** per una piattaforma propria o per una piattaforma di terzi;
 - **il 20% dei ricavi** medi risultanti dagli ultimi due Bilanci depositati.

Periodo di ammissibilità delle spese: dalla data di ricezione del CUP fino a 24 mesi dalla data di stipula del contratto.

SPESE AMMISSIBILI

1. Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place:

- 1.1 creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;
- 1.2 componenti hardware e software;
- 1.3 estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata);
- 1.4 creazione e configurazione app;
- 1.5 spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

2. Investimenti per una Piattaforma propria oppure per un market place:

- 2.1 spese di hosting del dominio della piattaforma;
- 2.2 commissioni per utilizzo della piattaforma oppure di un market place;
- 2.3 spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;
- 2.4 aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;
- 2.5 spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;
- 2.6 spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione;
- 2.7 consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma;
- 2.8 registrazione, omologazione e per la tutela del marchio;
- 2.9 spese per certificazioni internazionali di prodotto.

3. Spese promozionali e formazione relative al progetto:

- 3.1 spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place;
- 3.2 spese per web marketing;
- 3.3 spese per comunicazione;
- 3.4 formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

4. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.

5. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo (max. 5%).

Le spese delle voci 1 e 2 devono rappresentare almeno il 50% dell'Intervento Agevolativo.

5 –CERTIFICAZIONI E CONSULENZE

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le imprese che, alla data di presentazione della domanda:

- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno **due Bilanci** relativi a due esercizi completi;
- rientrino nelle **classi tra 1 e 10 dello Scoring** determinato in base al merito di credito elaborato secondo il sistema della Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale - MCC).

INTERVENTI AMMISSIBILI

La misura agevolativa ha la finalità di sostenere la realizzazione di progetti di internazionalizzazione dell'impresa aventi ad oggetto:

1. **consulenze specialistiche e studi di fattibilità per l'internazionalizzazione** dell'impresa - inclusa la formazione relativa a tematiche di export e internazionalizzazione - e/o per l'innovazione digitale, tecnologica, di prodotto nell'ottica dell'internazionalizzazione dell'attività d'impresa;
2. l'ottenimento di **certificazioni di prodotto**, per la tutela di diritti di **proprietà intellettuale**, di certificazioni di **sostenibilità e innovazione tecnologica**.

Ferma restando la finalità di internazionalizzazione, l'Impresa Richiedente può avvalersi dei progetti aventi ad oggetto le attività di cui ai punti (i) e (ii), anche al fine di rendere più competitiva la propria realtà imprenditoriale in Italia. In tali casi l'Impresa Richiedente deve inviare, in fase di presentazione della Domanda, una relazione in cui siano chiaramente descritte l'attività all'estero (indicando un paese di maggior interesse) e la dimensione internazionale dell'Impresa stessa e come il progetto oggetto del finanziamento sia strumentale all'internazionalizzazione dell'Impresa.

I progetti aventi ad oggetto le attività di cui al punto (i) devono essere regolati tramite il **supporto esclusivo di Società di consulenza terze**.

I progetti aventi ad oggetto le attività di cui al punto (ii) possono essere **realizzati direttamente dall'Impresa Richiedente** oppure per il tramite di **società di consulenza**.

Il Contratto di consulenza deve prevedere:

- l'indicazione del/i professionista/i incarico/i;
- l'oggetto della prestazione professionale;
- l'elenco delle attività da effettuarsi nel periodo di realizzazione del progetto;
- l'indicazione dei Paesi di destinazione;
- l'indicazione della durata dell'attività consulenziale;
- il corrispettivo economico pattuito tra le parti, compresi viaggi e soggiorni;
- altre eventuali informazioni necessarie alla gestione del rapporto.

DIMENSIONE E DURATA DEL PROGETTO

La misura agevolativa sostiene interventi di:

- importo minimo di **€ 10.000,00**;
- importo massimo pari al minore tra:
 - **€ 500.000**;
 - **il 20% dei ricavi** medi risultanti dagli ultimi due Bilanci depositati.

Periodo di ammissibilità delle spese: dalla data di ricezione del CUP fino a 24 mesi dalla data di stipula del contratto.

SPESE AMMISSIBILI

1. **Consulenze per indagini e studi di fattibilità per l'internazionalizzazione**, finalizzate all'individuazione, allo sviluppo e al rafforzamento della presenza sui mercati esteri di interesse;

2. Spese per la formazione tecnica, commerciale e linguistica:

- 2.1 del personale della società richiedente finalizzata all'assunzione (min 30% del personale formato dovrà essere assunto)
- 2.2 finalizzate all'instaurazione di un contratto di apprendistato/tirocinio/similare (max 6 mesi) per il personale formato purché l'Impresa richiedente attesti che:
 - i) il periodo a cui si riferiscono i rapporti oggetto di intervento agevolativo sia relativo ad un contratto di tirocinio/apprendistato o similare;
 - ii) la provenienza del personale;
 - iii) il programma formativo, anche linguistico effettuato o in corso.
- 2.3 spese per l'affitto e per l'allestimento della eventuale struttura destinata alla formazione del personale;
- 2.4 spese di viaggio, ingresso (incluse eventuali spese per le pratiche di regolarizzazione in Italia) e soggiorno in Italia del personale per assunzione a seguito di formazione, nonché tutti gli altri costi connessi e/o strumentali all'assunzione (visite mediche, divise etc.)

3) Consulenze per innovazione tecnologica e di prodotto relative ai processi produttivi e alla sostenibilità ambientale

4) Certificazioni di prodotto e di sostenibilità ambientale:

- 4.1 Spese per l'innovazione/adeguamento di prodotto e/o servizio o altre spese finalizzate all'ottenimento di certificazioni internazionali;
- 4.2 Spese per ottenimento delle licenze di prodotti e/o servizi, registrazione di marchi o altre forme di tutela del made in Italy;
- 4.3 Spese per consulenze propedeutiche all'ottenimento delle certificazioni.

5. Spese di supporto al progetto (max 20%)

- 5.1 Spese di viaggio e soggiorno da parte degli amministratori dell'impresa richiedente;
- 5.2 Spese di viaggio e soggiorno (incoming) di potenziali partner locali (esclusa la clientela);
- 5.3 Per le imprese con interessi in Africa, America centrale o meridionale, sono ammesse le spese di viaggio e soggiorno di potenziali clienti africani o provenienti dall'America centrale o meridionale in Italia.

6. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.

7. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo (max. 5%).

6 – TEMPORARY MANAGER

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le imprese che, alla data di presentazione della domanda:

- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno **due Bilanci** relativi a due esercizi completi;
- rientrino nelle **classi tra 1 e 9 dello Scoring** determinato in base al merito di credito elaborato secondo il sistema della Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale - MCC).

INTERVENTI AMMISSIBILI

La misura agevolativa ha la finalità di sostenere un intervento agevolativo per **l'inserimento temporaneo nell'Impresa di Temporary Manager**, per la realizzazione di **progetti di innovazione tecnologica, digitale o ecologica, a sostegno dell'internalizzazione** dell'Impresa sui mercati internazionali.

L'inserimento temporaneo di Temporary Manager è regolato da un **Contratto di Temporary Management stipulato esclusivamente con una Società di servizi terza**.

Il Contratto di Temporary Management dell'intervento deve prevedere:

- ruolo/qualifica dei Temporary Manager incaricati alla realizzazione del progetto;
- l'oggetto della prestazione professionale;
- il calendario degli interventi da effettuarsi nel periodo di realizzazione del progetto;
- l'indicazione dei Paesi di destinazione;
- una durata minima almeno pari a 6 mesi;
- il corrispettivo economico pattuito tra le parti, comprese eventuali spese per viaggi e soggiorni;
- altre eventuali informazioni necessarie alla gestione del rapporto.

Sono considerati Temporary Manager:

- i Temporary Export Manager
- i Temporary Digital Marketing Manager
- i Temporary Innovation Manager
- soggetti che abbiano, indipendentemente dalla denominazione della figura, comprovata esperienza in materia di export e internazionalizzazione, transizione digitale o ecologica, e processi di innovazione aziendale.

La domanda d'Intervento Agevolativo dovrà riguardare **massimo 3 Paesi di destinazione**.

DIMENSIONE E DURATA DEL PROGETTO

La misura agevolativa sostiene interventi di:

- importo minimo di **€ 10.000,00**;
- importo massimo pari al minore tra:
 - **€ 500.000**;
 - **il 20% dei ricavi** medi risultanti dagli ultimi due Bilanci depositati.

Periodo di ammissibilità delle spese: dalla data di ricezione del CUP fino a 24 mesi dalla data di stipula del contratto.

SPESE AMMISSIBILI

1. **Spese per le prestazioni professionali del Temporary Manager (min. 60%)** risultati dal contratto di Temporary Manager
2. **Spese strettamente connesse alla realizzazione del progetto elaborato con l'assistenza del Temporary Manager (max. 40%):**
 - 2.1 Spese per attività di marketing e promozionali;
 - 2.2 Spese per integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
 - 2.3 Spese per la realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali;

- 2.4 Spese di ideazione per l'innovazione/adeguamento di prodotto e/o servizio;
- 2.5 Spese per le certificazioni internazionali e le licenze di prodotti e/o servizi, deposito di marchi o altre forme di tutela del Made in Italy;
- 2.6 Spese per attività di supporto:
 - Spese per la formazione interna/esterna del personale amministrativo o tecnico;
 - Spese di viaggio e soggiorno da parte degli amministratori e/o titolari dell'impresa richiedente;
 - Spese di viaggio e soggiorno (incoming) di potenziali partner locali (esclusa la clientela);
 - Spese legali per la costituzione di società controllate locali o filiali gestite direttamente;
- 3. Spese consulenziali professionali per verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale;**
- 4. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di un intervento agevolativo ed alle asseverazioni rese dal revisore (max 5% dell'importo).**

7 – POTENZIAMENTO MERCATI AFRICANI

SOGGETTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili le imprese:

- stabilmente presente o esportare o approvvigionarsi nel continente africano, o essere stabilmente fornitrice delle predette imprese;
- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno **due Bilanci** relativi a due esercizi completi;
- rientrino nelle **classi tra 1 e 9 dello Scoring** determinato in base al merito di credito elaborato secondo il sistema della Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale - MCC);
- soddisfino uno dei due seguenti requisiti:
 - a)** abbiano un Fatturato export min del 5% come risultante dall'ultimo Bilancio e inoltre:
 - (i)** essere stabilmente presente in almeno un Paese africano secondo le seguenti modalità:
 - 1) sede commerciale o produttiva attiva da almeno 6 mesi antecedenti alla data di presentazione della domanda, come risultante da visura camerale o altra documentazione, anche fiscale. Oppure
 - 2) sede commerciale o produttiva attiva da meno di 6 mesi o non attiva alla data di presentazione della domanda, l'Impresa Richiedente deve fornire evidenza della costituzione e operatività della stessa sede entro la data della prima erogazione, pena revoca dell'Intervento Agevolativo (in tal caso, il requisito deve sussistere altresì al termine del Periodo di Realizzazione).
 - ii)** realizzino esportazioni di beni e servizi verso uno o più Paesi Africani in misura non inferiore al 2% del proprio fatturato totale, o
 - (iii)** realizzino importazioni di materie prime strategiche e di altri prodotti (beni intermedi e finali, beni strumentali e altre materie prime), da uno o più Paesi africani in misura non inferiore al 2% del proprio fatturato totale.
 - Oppure
 - b)** con almeno il **10% di fatturato**, derivante da comprovate operazioni di fornitura, risultanti da specifici contratti/ordini commerciali stipulati in data antecedente alla data di

presentazione della Domanda, verso una o più imprese italiane con Fatturato Export min del 5% e che alternativamente:

- risultino avere una stabile presenza in almeno un Paese africano,
- risultano realizzare esportazioni nella misura indicata al punto a) (ii) sopra;
- risultano realizzare importazioni nella misura indicata al punto a) (iii) sopra.

DIMENSIONE E DURATA DEL PROGETTO

La misura agevolativa sostiene interventi di:

- importo minimo di **€ 10.000,00**;
- importo massimo pari al minore tra:
 - il **35% dei ricavi medi** risultanti dagli ultimi due Bilanci;
 - gli importi di seguito elencati:

Dimensione impresa	Importi in euro
Micro impresa	500.000
PMI, PMI innovative e Start Up innovative	2.500.000
Altre imprese	5.000.000

Periodo di ammissibilità delle spese: dalla data di ricezione del CUP fino a 24 mesi dalla data di stipula del contratto.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili e finanziabili le spese:

- a) **Spese per investimenti volti a rafforzare la propria solidità patrimoniale, anche in Italia** (min 60%):
- acquisto/leasing finanziario di macchinari, apparecchiature ad uso produttivo, impianti e beni strumentali o potenziamento/riconversione di beni produttivi e strumentali esistenti;
 - tecnologie hardware e software, incluso il potenziamento o riconversione di tecnologie esistenti;
 - integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali; realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale;
 - implementazioni e gestione di sistemi di disaster recovery, business continuity e blockchain;
 - investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali;
 - per investimenti legate all'industria 4.0 e 5.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyberfisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine);
 - di investimento per l'effettuazione di un inserimento in un Paese Africano, tramite l'acquisto di una nuova struttura/immobile/fabbricato anche produttiva o il potenziamento di una struttura esistente in un Paese africano;
 - per investimenti per la sostenibilità ambientale e sociale, anche in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.).

- b) **Spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti di cui al punto a) (fino al 40%)**, tra cui:
- formazione professionale in Italia o in Africa di personale africano (erogata da una società terza)
 - affitto e per l'allestimento di strutture (es. ufficio, showroom, corner commerciale, negozio e della eventuale struttura destinata alla formazione del personale africano);
 - viaggio, ingresso (incluse eventuali spese per le pratiche di regolarizzazione in Italia) e soggiorno in Italia di personale africano per assunzione, dopo eventuale formazione, se non già effettuata in loco;
 - promozionali, spese per certificazioni, omologazioni di prodotto.
- c) **consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale;**
- d) **consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo e alle asseverazioni rese dal Revisore** (5% importo deliberato - non superiore a € 100.000)

8 – COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E FILIERE ITALIANE IN AMERICA CENTRALE O MERIDIONALE

SOGGETTI BENEFICIARI

Le imprese che, alla data di presentazione della domanda:

- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno **due Bilanci** relativi a due esercizi completi;
 - non rientrino nelle **classi 10, 11, 12 dello Scoring** determinato in base al merito di credito elaborato secondo il sistema della Banca del Mezzogiorno (Mediocredito Centrale - MCC).
 - si impegnino a soddisfare uno dei due seguenti requisiti
- a) presentare un piano di investimenti ed effettuare investimenti di cui min 30% dell'importo complessivo ammissibile in America centrale o meridionale;
- b) Avere un fatturato export pari ad almeno il 5% come risultante dall'ultimo bilancio e alternativamente
- i) essere stabilmente presenti sul mercato dell'America centrale o meridionale mediante una sede commerciale o produttiva attiva da almeno 6 mesi antecedenti alla data di presentazione della domanda o entro la data della prima erogazione;
 - ii) realizzare esportazioni verso i mercati dell'America centrale o meridionale per un minimo del 2% del proprio fatturato;
 - iii) realizzare importazioni di materie prime strategiche e di altri prodotti intermedi / finali dall'America Centrale o Meridionale per un minimo del 2% del proprio fatturato
- c) avere almeno il 10% di fatturato totale, come risultante dall'ultimo Bilancio, derivante da comprovate operazioni di fornitura, risultanti da specifici contratti/ordini commerciali stipulati in data antecedente alla data di presentazione della Domanda, verso una o più imprese italiane che hanno un Fatturato Export pari ad almeno il 5% e che alternativamente:
- i) risultano avere una stabile presenza in America centrale o meridionale, secondo le modalità indicate al punto b) (i), 1) o 2);
 - ii) risultano realizzare esportazioni nella misura indicata al punto b) (ii) sopra;
 - iii) risultano realizzare importazioni nella misura indicata al punto b) (iii) sopra.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Realizzazione dei seguenti investimenti:

- produttivi o commerciali,
- per il rafforzamento patrimoniale, nonché investimenti per innovazione tecnologica, digitale, ecologica
- per la formazione del personale dell'impresa richiedente.

DIMENSIONE E DURATA DEL PROGETTO

La misura agevolativa sostiene interventi di:

- importo minimo di **€ 10.000,00**;
- importo massimo pari al minore tra:
 - il **35% dei ricavi medi** risultanti dagli ultimi due Bilanci;
 - gli importi di seguito elencati:

Dimensione impresa	Importi in euro
Micro impresa	500.000
PMI, PMI innovative e Start Up innovative	2.500.000
Altre imprese	5.000.000

Periodo di ammissibilità delle spese: dalla data di ricezione del CUP fino a 24 mesi dalla data di stipula del contratto.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili:

- 1) Spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa richiedente, anche in Italia, inclusi i finanziamenti, per un max di € 600.000, finalizzati agli incrementi di capitale sociale delle controllate, anche estere, dell'impresa e ai finanziamenti soci, anche finalizzati alla costituzione di joint venture con partner locali** (min 60% dell'intervento agevolativo).

Tra le spese ammissibili rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- 1.1 acquisto/leasing finanziario di macchinari, apparecchiature ad uso produttivo, impianti e beni strumentali o potenziamento/riconversione di beni produttivi e strumentali esistenti;
- 1.2 tecnologie hardware e software, incluso il potenziamento o riconversione di tecnologie esistenti;
- 1.3 integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
- 1.4 realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale;
- 1.5 implementazioni e gestione di sistemi di disaster recovery, business continuity e blockchain;
- 1.6 investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali;
- 1.7 spese per investimenti legate all'**industria 4.0 e 5.0**;
- 1.8 spese di investimento per l'inserimento in America centrale o meridionale (l'acquisto nuova struttura/immobile/fabbricato anche produttiva o potenziamento di una struttura esistente);
- 1.9 spese per investimenti per la sostenibilità ambientale e sociale, anche in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.).

-
- 2) Spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti di cui al punto precedente:**
- 2.1 spese per la formazione professionale (erogata da società terze) in Italia o in America centrale o meridionale di personale locale finalizzata all'assunzione dello stesso in Italia o in America centrale o meridionale;
 - 2.2 spese per l'affitto e per l'allestimento di una struttura (es. un ufficio, uno showroom, un corner commerciale, un negozio e l'eventuale struttura destinata alla formazione del personale, comprese anche strutture di proprietà). Sarà finanziabile esclusivamente una struttura per lo svolgimento di attività amministrative, gestionali e promozionali, o di formazione. In caso di investimento in un Paese Estero in cui si è già presenti con una propria struttura (non sarà ammessa la finanziabilità del negozio);
 - 2.3 spese propedeutiche all'inserimento in azienda del personale locale formato o da formare, tra cui spese di viaggio, ingresso (incluse spese per le pratiche di regolarizzazione in Italia) e soggiorno in Italia, spese per visite mediche, eventuali divise e altre spese connesse;
 - 2.4 spese promozionali, spese per l'ottenimento di certificazioni, omologazioni di prodotto, brevetti, nonché per studi di fattibilità;
 - 2.5 spese finalizzate all'instaurazione di un contratto di apprendistato o tirocinio, o simile, con copertura del relativo costo per un massimo di 6 mesi, per personale proveniente dall'America centrale o meridionale.
- 3) Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale;**
- 4) Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di intervento agevolativo e alle asseverazioni rese dal revisore (max 5% dell'importo deliberato non superiore a € 100.000).**



PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) –
Tel. 059-460732 – email: marketing@pertec.it - www.pertec.it