



perotec

REGIONE EMILIA ROMAGNA  
UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA

# BANDO DIGITAL EXPORT 2024

Incentivi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese

REGIONE EMILIA ROMAGNA - UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA

## BANDO DIGITALE EXPORT 2024

DELIBERA DI GIUNTA NR.1160/2023  
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 1° LUGLIO 2024, N. 1352

### 1. OBIETTIVI

Il presente bando, promosso e sostenuto congiuntamente dalla Regione Emilia Romagna e da Unioncamere Emilia Romagna intende sostenere progetti di rafforzamento e consolidamento della presenza all'estero delle imprese anche supportandole nel **passaggio all'economia digitale**, accrescendo la consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export.

### 2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda di agevolazione le **micro, piccole e medie imprese regolarmente iscritte nella sezione "C - Attività manifatturiere" divisioni dalla 10 alle 33**, e con sede legale e/o unità locale attiva in Emilia-Romagna.

Non è richiesto alcun vincolo di fatturato per partecipare.

### 3. INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili a finanziamento i progetti finalizzati alla **realizzazione di percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione**.

I progetti devono essere rivolti ad un **max di 2 Paesi esteri** tra loro omogenei per similarità nella tipologia di settori target o contiguità geografica ed articolati in almeno 2 ambiti di attività tra quelli di seguito elencati:

- sviluppo delle **competenze interne** attraverso l'utilizzo in impresa di T.E.M. Temporary Export Manager e D.E.M. Digital Export Manager, in affiancamento al personale aziendale. Il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing o digital export dovrà avere una durata minima di 4 mesi;
- realizzazione di **incontri B2B e B2C** in presenza o virtuali a distanza, in Italia o all'estero, con operatori dei Paesi target individuati nel progetto. Gli incontri possono essere effettuati anche con operatori esteri provenienti da paesi diversi da quelli target di progetto, la cui motivazione dovrà però essere debitamente comprovata, riconducibile al progetto e indicata obbligatoriamente in sede di presentazione della domanda;
- partecipazione a **fiere ed eventi internazionali** in presenza o in modalità digitale: partecipazione, in qualità di espositori, a manifestazioni fieristiche organizzate sia all'estero che in Italia, il cui periodo di svolgimento ricade tra il 01/01/2025 ed il 31/12/2025;

- attività di marketing digitale attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), D.E.M. (direct E-mail Marketing). Tutte le attività di marketing digitale dovranno obbligatoriamente essere realizzate per il tramite di una società di consulenza;
- avvio e lo sviluppo della **gestione di business on line**, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme: quote di adesione a vetrine/piattaforme digitale/al posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento della gestione di business on line; realizzazione di landing page;
- traduzione dei contenuti del sito web aziendale nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto, purché finalizzati allo sviluppo di attività di promozione in tali paesi;
- potenziamento dei materiali promozionali nella lingua estera del/iPaese/i target di progetto.

I progetti **dovranno essere avviati dal 1° gennaio 2025 e dovranno concludersi entro la data del 31 dicembre 2025.**

#### **4. SPESE AMMISSIBILI**

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- a) **servizi di consulenza** relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale;
- b) **relativamente agli incontri B2B/B2C** fisici o virtuali:
  - viaggio (volo in classe economica);
  - soggiorno in hotel massimo 4 stelle dei rappresentanti degli operatori esteri invitati (sono escluse spese riferite al personale aziendale) per la sola durata dell'evento;
  - spese per servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner nel periodo di riferimento del Bando (le spese devono essere congruenti con gli indicatori di sintesi); quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari. Gli incontri dovranno essere comprovati da adeguati giustificativi (elenchi, materiale fotografico, screenshot con data e ora dell'incontro se virtuale, ecc...);
- a) relativamente alla **partecipazione in presenza a fiere e convegni specialistici** a carattere internazionale in qualità di espositori, sono finanziabili le seguenti spese:
  - area espositiva, progettazione dello stand e noleggio dell'allestimento (incluse spese accessorie di allestimento - servizi di telecomunicazioni, idrici, elettricità, montaggio/smontaggio - ed ivi compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione); trasporto del materiale da allestimento ed espositivo, compresa la relativa assicurazione ed esclusi gli oneri doganali; servizi di interpretariato/traduzione e hostess;
  - sono inoltre ammissibili le spese sostenute in data antecedente al 01/01/2025, relative ad acconti per affitto dell'area espositiva e/o quota d'iscrizione purché riferite a manifestazioni fieristiche che si svolgano nel periodo ammissibile (01/01/2025 - 31/12/2025);

- b) Nel caso di **fiere, eventi e convegni virtuali**: iscrizione ai relativi servizi, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali;
- c) relativamente all'attività di **marketing digitale**: posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (Direct E-mail Marketing);
- d) relativamente all'attività di **business on line**: quote di adesione a vetrine e piattaforme digitali, marketplace, sistemi di smart payment internazionali; realizzazione di landing page in lingua estera target del progetto;
- e) relativamente al **sito web aziendale**: traduzione dei contenuti del sito nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target. Non saranno ammesse spese per la predisposizione, sviluppo e/o restyling della piattaforma e-commerce del sito web aziendale e per la registrazione di un nuovo dominio;
- f) relativamente al **materiale promozionale**: progettazione, predisposizione, revisione e traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target. Non saranno ammesse spese relative al restyling dell'immagine e del logo aziendale e spese di stampa di tutti materiali.

## **5. ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE E REGIME DI AIUTO**

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** del **50% delle spese ammissibili** con:

- **max di € 15.000** a fronte di spese complessive massime ammissibili pari a € 30.000,00
- **min di € 5.000** a fronte di spese complessive massime ammissibili pari a € 30.000,00.

## **6. PRESENTAZIONE E ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE**

Le domande possono essere presentate dalle ore 9:00 del **2 settembre 2024** alle ore 13:00 del **20 settembre 2024**.

La valutazione sarà effettuata a graduatoria, con la formazione di cinque graduatorie, una per ogni Camera di Commercio.

**pertec**

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) –  
Tel. 059-460732 – email: [marketing@pertec.it](mailto:marketing@pertec.it) - [www.pertec.it](http://www.pertec.it)