



pertec

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

BANDO DIGITAL EXPORT 2023

Decreto 23 febbraio 2023 in vigore dal 17 aprile 2023

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Bando Digital Export 2023

Decreto 23 febbraio 2023 in vigore dal 17 aprile 2023

1. OBIETTIVI

Il bando intende **sostenere le imprese in percorsi di internazionalizzazione e di promocommercializzazione**, contribuendo ad accrescere il volume delle imprese esportatrici con il rafforzamento della propria presenza all'estero e/o di sviluppo di canali e strumenti di promozione, a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Il Bando regionale si rivolge a micro, piccole e medie imprese (**MPMI**) manifatturiere esportatrici e non esportatrici, aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna.

3. SPESE AMMISSIBILI

I progetti devono essere rivolti ad **un massimo di 2 Paesi esteri** tra loro omogenei per similarità nella tipologia di settori target o contiguità geografica (sono escluse le aree geografiche) ed articolati in **almeno 2 ambiti di attività** tra quelli di seguito elencati:

- a) lo **sviluppo delle competenze interne** attraverso l'utilizzo in impresa di **T.E.M.** Temporary Export Manager e **D.E.M.** Digital Export Manager. Il TEM/DEM senior, con esperienza almeno biennale in supporto alle imprese, dovrà essere impegnato per un minimo di 4 mesi, corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. Le competenze del T.E.M./D.E.M. saranno valutate attraverso il CV allegato obbligatoriamente in sede di presentazione della domanda.
- b) la realizzazione di **incontri B2B e B2C** in presenza o virtuali a distanza, in Italia o all'estero, con operatori dei Paesi target individuati nel progetto.
- c) la **partecipazione in presenza o in modalità virtuale a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale**. Le spese ammesse includono affitto spazi e sale, allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), trasporto merci in esposizione (spese di spedizione del campionario) e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti. Nel caso di **convegni e fiere virtuali** sono ammessi i seguenti costi: iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali.
- d) la **realizzazione di attività di marketing digitale** attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising (incluse

sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (Direct E-mail Marketing). **Tutte le spese dovranno essere sostenute esclusivamente per il tramite di una società di consulenza.** Non saranno ammesse fatture emesse direttamente da piattaforme social, quali Google, Meta, LinkedIn, ecc.

- e) **l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line** attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme.
- f) la **traduzione dei contenuti del sito web aziendale nella lingua estera** del/i Paese/i target di progetto, purché finalizzati allo sviluppo di attività di promozione.
- g) il **potenziamento dei materiali promozionali e di marketing** nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto.

I progetti dovranno essere avviati dopo l'atto di concessione del contributo e **dovranno concludersi entro il 31/12/2024.**

4. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto del 50% delle spese ammissibili**, con:

- **un minimo di € 5.000**, a fronte di spese complessive di € 10.000
- **un massimo di € 10.000** a fronte di spese complessive pari a € 20.000.

I contributi, concessi nell'ambito del **regime de minimis**, non sono cumulabili per le stesse spese e per i medesimi titoli di spesa con altre agevolazioni pubbliche.

5. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande per la partecipazione al bando Digital Export possono essere inoltrate **dalle ore 12:00 del 9 ottobre 2023** alle 14:00 del 27 ottobre 2023.

Il Bando prevede una procedura di selezione delle domande di tipo valutativo a graduatoria.

pertec

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) –
Tel. 059-460732 – email: marketing@pertec.it - www.pertec.it