

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA

Bando Internazionalizzazione Anno 2023

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA

Bando Internazionalizzazione – 2023

1. OBIETTIVI

Favorire il livello di **internazionalizzazione** delle imprese parmensi sostenendo la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali e la realizzazione di azioni per promuovere la propria presenza nei mercati esteri.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Il bando si rivolge alle **micro, piccole e medie imprese** aventi **sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Parma**, che, **alla data di presentazione della domanda**, presentino i seguenti requisiti:

- a) essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- b) essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale e con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali;
- c) non essere controllate dalla Pubblica Amministrazione;
- d) non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo e ogni altra procedura concorsuale, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
- e) non avere legali rappresentanti, amministratori e soci oggetto di cause di divieto, decadenza e sospensione previste dal Codice delle leggi antimafia;
- f) non avere forniture in essere con la Camera di commercio di Parma.

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili gli interventi realizzati nel periodo 01/01/2023 – 31/12/2023 riferibili a una delle seguenti tipologie:

- A. **Partecipazione, in qualità di espositori, a fiere internazionali svolte in Paesi esteri o in Italia con qualifica internazionale**¹ (in presenza o da remoto)
- B. Realizzazione di **azioni** volte allo sviluppo del livello **di internazionalizzazione** dell'impresa:
 - 1) **realizzazione/partecipazione a incontri d'affari B2B** (in presenza o virtuali) o a eventi promozionali in un Paese estero
 - 2) progettazione, predisposizione, traduzione di **materiale promozionale in lingua estera** (brochure, depliant, cataloghi, presentazioni, video), ad esclusione della stampa

¹ Le fiere organizzate in Italia devono avere la qualifica di fiera internazionale certificata ed essere inserite nel calendario ufficiale approvato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome, secondo le date effettive di svolgimento, così come aggiornate dagli Enti organizzatori

3) realizzazione o potenziamento dei contenuti in lingua estera del sito web aziendale

Ogni impresa può presentare domanda di contributo per un massimo di 2 manifestazioni fieristiche e per una o più delle azioni di cui al punto B.

4. SPESE AMMISSIBILI

Tipologia intervento	Costi ammissibili
FIERE IN PRESENZA	a) noleggio e allestimento dell'area espositiva b) spedizione di prodotti e materiale espositivo c) hostess e interpretariato
FIERE VIRTUALI	a) iscrizione a fiera e relativi servizi b) consulenze in campo digital, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione c) produzione di contenuti digitali
AZIONI FINALIZZATE A SVILUPPARE LA PRESENZA AZIENDALE SUI MERCATI ESTERI	Tutte le spese riconducibili alla realizzazione delle azioni (es. progettazione grafica, servizi di traduzione, allestimento strutture, consulenza, etc.)

Sono ammissibili le spese sostenute anche prima del 01/01/2023, se relative ad acconti per affitto dell'area espositiva e/o quota d'iscrizione di fiere o eventi che si svolgano nel periodo ammissibile (01/01/2023 – 31/12/2023).

Le spese devono essere sostenute entro la data di rendicontazione (15/02/2024).

Sono escluse, a titolo esemplificativo, le spese di:

- allestimento (servizi di telecomunicazioni, idrici, elettricità, montaggio/smontaggio);
- assicurazioni obbligatorie;
- soggiorno (vitto e alloggio), viaggio (compresi taxi e navette) e rappresentanza;
- spese effettuate e/o fatturate alle imprese beneficiarie da società con rapporti di controllo/collegamento o che abbiano assetti proprietari sostanzialmente coincidenti.

5. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

Le agevolazioni consistono in un contributo a fondo perduto in regime *de minimis* pari al 50% dei costi sostenuti, con le seguenti caratteristiche:

- **investimento minimo** del progetto: **€3.000**
- **importo massimo** del contributo a impresa: **€10.000**

Tipologia intervento	Agevolazione prevista	Contributo massimo	Opzione scelta
A – partecipazione a fiere:			
1) in presenza all'estero (UE ed extra UE)	50%	€ 6.000	Max due manifestazioni fieristiche
2) in presenza in Italia		€ 4.000	
3) fiere virtuali		€ 4.000	

Tipologia intervento	A agevolazione prevista	Contributo massimo	Opzione scelta
B – realizzazione di azioni finalizzate a sviluppare il livello di internazionalizzazione dell'impresa:			
1) partecipazione a incontri d'affari B2B con buyer esteri (in presenza o virtuali) o partecipazione a eventi promozionali all'estero	50%	€ 4.000	<u>Una o più azioni a scelta tra quelle ammesse</u>
2) progettazione, predisposizione, traduzione di materiale promozionale in lingua estera (esclusa la stampa)			
3) realizzazione o potenziamento dei contenuti in lingua estera del sito web aziendale			

IMPORTANTE: L'aiuto concesso non è cumulabile con altri contributi pubblici ricevuti per le stesse iniziative e aventi ad oggetto le stesse spese.

6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere trasmesse **esclusivamente in modalità telematica dalle ore 10:00 dell'11 Maggio alle ore 21:00 del 12 Giugno 2023** (in caso di esaurimento delle risorse, lo sportello verrà chiuso anticipatamente).

Le domande saranno valutate **secondo l'ordine cronologico** di presentazione delle pratiche telematiche.

pertec

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) – www.pertec.it