

# UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

## Bando Digital Export 2022

Delibera della Giunta Regionale N. 2186 del 20/12/2021

### **1. OBIETTIVI**

Il presente bando intende sostenere le imprese in **percorsi di rafforzamento della propria presenza all'estero** e/o di **sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero**, a partire da quelli innovativi **basati su tecnologie digitali**.

### **2. SOGGETTI BENEFICIARI**

Le micro, piccole e medie imprese (**M PMI**) aventi sede legale e/o operativa in **Emilia-Romagna**, manifatturiere (con codice ATECO primario o secondario appartenente alla sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alla 33) e con **un minimo di fatturato di € 500.000,00** (come da ultimo bilancio disponibile).

### **3. SPESE AMMISSIBILI**

Le imprese potranno presentare **un solo progetto** articolato in **almeno 2 azioni di promozione** tra quelli di seguito elencati, su **uno o al massimo due mercati esteri**.

- a. **Temporary Export manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM)**. Utilizzo in impresa di TEM e DEM per l'implementazione di una strategia commerciale export e l'accrescimento delle capacità manageriali interne.
- b. **Certificazioni**. Percorso finalizzato all'ottenimento o rinnovo delle certificazioni aziendali indispensabili per rispondere alle richieste dei mercati esteri obiettivo del progetto in termini di qualità, salute, ambiente, sicurezza, etc.
- c. **B2B e B2C**. Realizzazione di incontri in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto.
- d. **Fiere e convegni**. Partecipazione a fiere o convegni specialistici a carattere internazionale in modalità virtuale o in presenza in Italia o all'estero.
- e. **Marketing digitale**. Realizzazione di attività di promozione in lingua estera attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca, vetrine digitali, social media marketing (incluse campagne attraverso influencer), digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (direct E-mail Marketing).
- f. **Business on line**. Avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali; realizzazione di landing page in lingua.
- g. **Sito web aziendale**. Traduzione in lingua straniera dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza.

---

h. **Materiale promozionale.** Potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi, brochure/presentazioni aziendali (esclusa la stampa).

Sono ammissibili a contributo solo **i progetti realizzati a partire dal 01/01/2022 e che si concluderanno entro e non oltre il 31/12/2022.**

La **spesa ammissibile** da parte dell'impresa è compresa tra **€ 10.000 e € 30.000.**

#### **4. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO**

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto del 50% delle spese ammissibili**, con

- un **minimo di € 5.000**, a fronte di spese complessive di € 10.000
- un **massimo di € 15.000** a fronte di spese complessive pari a € 30.000.

#### **5. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

**Le domande di contributo dovranno essere trasmesse** esclusivamente in modalità telematica **a partire dal 10/02/2022 fino al 01/03/2022.**

Il Bando prevede una procedura di selezione delle domande di tipo valutativo a graduatoria.