



## BANDO SIMEST 2021

**Finanziamenti per l'Internazionalizzazione e la Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI**

SIMEST 2021

# Finanziamenti per l'Internazionalizzazione e la Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI

PNRR M1.C2.I5 Sub-Misura "Rifinanziamento e Ridefinizione del Fondo 394/81 gestito da SIMEST" - Delibera Quadro del Comitato Agevolazioni del 30 settembre 2021

## 1. OBIETTIVI

Rafforzare il sostegno all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese per favorirne lo sviluppo della competitività sui mercati internazionali, sostenendo con contributi a fondo perduto e con finanziamenti agevolati investimenti per innovazione digitale e sostenibilità, declinati nei seguenti ambiti di intervento

1. Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale
2. Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)
3. Partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema, collegate ad investimenti digitali o a tematiche ecologiche

Le agevolazioni sono riservate alle imprese italiane con esclusione dei seguenti codici di attività ATECO

- SEZIONE A - Agricoltura, Silvicoltura e Pesca tutte le attività
- SEZIONE C – Attività manifatturiere - esclusivamente le attività di cui alle seguenti classi 10.11 Produzione di carne non di volatili e dei prodotti della macellazione - attività dei mattatoi) e 10.12 (Produzione di carne di volatili e dei prodotti della macellazione - attività dei mattatoi)

Ogni impresa può presentare solo una domanda agevolativa in solo una dei 3 ambiti di intervento previsti dal Bando.

## 2. MISURE AGEVOLATIVE

### 1 - TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA DELLE PMI CON VOCAZIONE INTERNAZIONALE

#### SOGGETTI AMMISSIBILI

PMI, costituite in forma di **società di capitali** che abbiano

- almeno **2 bilanci depositati**;
- trovarsi in una delle due condizioni possibili
  - **media fatturato estero negli ultimi due esercizi** non inferiore al **20%** del fatturato totale,
  - **fatturato estero nell'ultimo esercizio** non inferiore al **10%** del fatturato totale;

#### INTERVENTI AMMISSIBILI

- investimenti digitali per una quota minima pari al 50%;

- investimenti volti a promuovere la sostenibilità e la competitività sui mercati internazionali per non oltre il 50%.

### DIMENSIONE DELL'INVESTIMENTO ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

**Dimensione massima del progetto:** minore tra **€300.000,00** e il **25%** dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati Qualora l'azienda abbia conseguito agevolazioni nei bandi precedenti di Simest a valere sul Fondo 394/81, alla data di delibera dell'agevolazione l'esposizione complessiva dell'Impresa Richiedente verso il Fondo (inclusa l'esposizione attesa con la concessione l'Intervento oggetto della Domanda) non dovrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci e approvati e depositati.

**Quota di contributo a fondo perduto: fino a 25% (max €75.000 per il centro nord), fino a 40% (max € 120.000 per Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna)**

**Durata finanziamento: 6 anni** (inclusi 2 di preammortamento)

**Tasso di interesse finanziamento: 0,055%** (determinante come 10% del Tasso di Riferimento UE per tutta la Durata del Finanziamento).

Caratteristiche del finanziamento concesso

- **1° tranche: pari al 50% dell'Intervento, a titolo di anticipo**, entro 30 giorni dalla conclusione del processo di stipula del contratto con Simest.
- **2° tranche: a saldo dell'importo delle Spese Ammissibili rendicontate e documentabili, nel limite massimo dell'Intervento deliberato**
- Possibilità di richiedere l'esenzione dalle garanzie (regime de minimis)

### SPESE AMMISSIBILI

#### 1. Spese per la Transizione Digitale (almeno il 50%)

- 1.1 integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- 1.2 realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- 1.3 investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- 1.4 consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)
- 1.5 disaster recovery e business continuity
- 1.6 blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali)
- 1.7 spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborativa, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine).

#### 2. Spese per la sostenibilità e l'internazionalizzazione (non più del 50%)

- 2.1 spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.)
- 2.2 spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc.)
- 2.3 spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, ivi incluso le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non

---

arrecare un danno significativo” (“Do no significant harm – DNSH) ai sensi dell’articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

Le spese devono essere avviate non prima della data di presentazione.

I pagamenti devono essere realizzati a partire dalla data di ricezione dell’esito della domanda ed entro 24 mesi dalla data di stipula.

I pagamenti devono essere realizzati con un conto corrente dedicato esclusivo, indicando i riferimenti della fattura, il numero di CUP e dicitura “PNRR”.

Sono **escluse le seguenti spese**:

- spese per attività connesse all’exportazione (quantitativi esportati, costituzione e gestione di una rete di distribuzione, spese correnti);
- spese per consulenze finalizzate alla presentazione della richiesta di Intervento;
- spese per immobilizzazioni immateriali e finanziarie;
- spese relative ad attività correnti dell’Impresa Richiedente (quali a titolo esemplificativo le spese relative al personale interno, esponenti o soci);
- spese oggetto di altra agevolazione pubblica (c.d. doppio finanziamento);

## **2 – E-COMMERCE - SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO DELLE PMI IN PAESI ESTERI**

### **SOGGETTI AMMISSIBILI**

PMI, costituite in forma di **società di capitali** che abbiano

- almeno **2 bilanci depositati**;
- trovarsi in una delle due condizioni possibili
  - avere un fatturato rappresentato - per una quota **almeno pari al 50%** - dalla **produzione di beni e servizi in Italia anche se con marchio di proprietà estera**,
  - commercializzare - per una quota **almeno pari al 50%** - **prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero**;

### **INTERVENTI AMMISSIBILI**

La misura agevolativa ha la finalità di sostenere la realizzazione di:

1. la creazione di una nuova Piattaforma propria
2. il miglioramento di una Piattaforma propria già esistente
3. l’accesso ad un nuovo spazio o store di una Piattaforma di terzi

L’e-commerce deve essere funzionale alla **commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano**.

La Piattaforma propria deve essere realizzata da un soggetto/fornitore in possesso del requisito di “professionalità” (essere attivo da almeno due anni e aver realizzato almeno due piattaforme nei due anni precedenti la richiesta di Finanziamento).

Non sono ammissibili Piattaforme Proprie che si configurano esclusivamente come market place o che prevedano la commercializzazione direttamente da parte di soggetti terzi.

Il dominio collegato alla Piattaforma Propria o all’utilizzo del market place, in funzione della soluzione scelta, dovranno essere registrati esclusivamente dall’Impresa Richiedente o per conto della stessa e comunque sempre a quest’ultima intestati.

**DIMENSIONE DELL'INVESTIMENTO ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE****Dimensione massima del progetto:**

- Per Piattaforma propria: il **minore tra €300.000,00 e il 15%** dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati
- Per Piattaforma di terzi: il **minore tra €200.000,00 e il 15%** dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati

**Dimensione minima:** €10.000

Qualora l'azienda abbia conseguito agevolazioni nei bandi precedenti di Simest a valere sul Fondo 394/81, alla data di delibera dell'agevolazione l'esposizione complessiva dell'Impresa Richiedente verso il Fondo (inclusa l'esposizione attesa con la concessione l'Intervento oggetto della Domanda) non dovrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci e approvati e depositati.

**Quota di contributo a fondo perduto: fino a 25%** (per il centro nord), **fino a 40%** (per Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna)

**Durata finanziamento: 4 anni** (incluso 1 di preammortamento)

**Tasso di interesse finanziamento: 0,055%** (determinato come 10% del Tasso di Riferimento UE per tutta la Durata del Finanziamento).

Caratteristiche del finanziamento concesso

- **1° tranche: pari al 50% dell'Intervento**, a titolo di anticipo, entro 30 giorni dalla conclusione del processo di stipula del contratto con Simest.
- **2° tranche: a saldo dell'importo delle Spese Ammissibili rendicontate** e documentabili, nel limite massimo dell'Intervento deliberato
- Possibilità di richiedere l'esenzione dalle garanzie (regime de minimis)

**SPESE AMMISSIBILI****1. Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure dell'utilizzo di un market place**

- 1.1 creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- 1.2 componenti hardware e software
- 1.3 estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)
- 1.4 creazione e configurazione app
- 1.5 spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

**2. Investimenti per la Piattaforma propria oppure per il market place**

- 2.1 spese di hosting del dominio della piattaforma
- 2.2 fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
- 2.3 spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
- 2.4 aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
- 2.5 spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
- 2.6 spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
- 2.7 consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
- 2.8 registrazione, omologazione e tutela del marchio
- 2.9 spese per certificazioni internazionali di prodotto.

**3. Spese promozionali e formazione relative al progetto**

- 3.1 spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place

- 
- 3.2 spese per web marketing
  - 3.3 spese per comunicazione
  - 3.4 formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

Le spese devono essere avviate non prima della data di presentazione.

I pagamenti devono essere realizzati a partire dalla data di ricezione dell'esito della domanda ed entro 12 mesi dalla data di stipula.

I pagamenti devono essere realizzati con un conto corrente dedicato esclusivo, indicando i riferimenti della fattura, il numero di CUP e dicitura "PNRR".

Sono **escluse le seguenti spese**:

- spese per attività connesse all'esportazione (quantitativi esportati, costituzione e gestione di una rete di distribuzione, spese correnti);
- spese per consulenze finalizzate alla presentazione della richiesta di Intervento;
- spese relative ad attività correnti dell'Impresa Richiedente (quali a titolo esemplificativo le spese relative al personale interno, esponenti o soci);
- spese oggetto di altra agevolazione pubblica (c.d. doppio finanziamento);

### **3 – PARTECIPAZIONE DELLE PMI A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI, ANCHE IN ITALIA, E MISSIONI DI SISTEMA**

#### **SOGGETTI AMMISSIBILI**

PMI con sede in Italia che abbiano

- almeno **1 bilancio depositato**;
- trovarsi in una delle due condizioni possibili
  - avere un fatturato rappresentato - per una quota **almeno pari al 50%** - dalla **produzione di beni e servizi in Italia anche se con marchio di proprietà estera**,
  - commercializzare - per una quota **almeno pari al 50%** - **prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero**;

#### **INTERVENTI AMMISSIBILI**

La misura agevolativa ha la finalità di sostenere interventi:

- di **partecipazione, anche in Italia, ad un singolo evento**, anche virtuale, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano;
- **destinati per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto**. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali.

Il carattere internazionale della Fiera (nel caso in cui non risultasse nel calendario AEFI) o della Mostra o Missione imprenditoriale/Evento promozionale tenuti in Italia dovrà risultare dalla "Dichiarazione resa dal soggetto organizzatore finalizzata al riconoscimento del carattere internazionale".

#### **DIMENSIONE DELL'INVESTIMENTO ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE**

**Dimensione massima del progetto: minore tra €150.000,00 e il 15%** dei ricavi dell'ultimo bilancio approvato e depositato

---

Qualora l'azienda abbia conseguito agevolazioni nei bandi precedenti di Simest a valere sul Fondo 394/81, alla data di delibera dell'agevolazione l'esposizione complessiva dell'Impresa Richiedente verso il Fondo (inclusa l'esposizione attesa con la concessione l'Intervento oggetto della Domanda) non dovrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci e approvati e depositati.

**Quota di contributo a fondo perduto: fino a 25%** (per il centro nord), **fino a 40%** (per Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna)

**Durata finanziamento: 4 anni** (incluso 1 di preammortamento)

**Tasso di interesse finanziamento: 0,055%** (determinante come 10% del Tasso di Riferimento UE per tutta la Durata del Finanziamento).

Caratteristiche del finanziamento concesso

- **1° tranche: pari al 50% dell'Intervento**, a titolo di anticipo, entro 30 giorni dalla conclusione del processo di stipula del contratto con Simest.
- **2° tranche: a saldo dell'importo delle Spese Ammissibili rendicontate** e documentabili, nel limite massimo dell'Intervento deliberato
- Possibilità di richiedere l'esenzione dalle garanzie (regime de minimis)

### **SPESE AMMISSIBILI**

**Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra che dovranno rappresentare almeno il 30% delle Spese Ammissibili finanziate:**

**a) Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**

- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online;

**Altre spese che dovranno rappresentare non più del 70% delle Spese Ammissibili finanziate:**

**a) Spese per area espositiva**

- Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;

- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- servizi di traduzione ed interpretariato offline.

**b) Spese logistiche**

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

**c) Spese promozionali**

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- spese di certificazione dei prodotti

**d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra**

- Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

**N.B. Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo di cui sopra non si applica.**

Le spese devono essere avviate non prima della data di presentazione.

I pagamenti devono essere realizzati a partire dalla data di ricezione dell'esito della domanda ed entro 12 mesi dalla data di stipula.

I pagamenti devono essere realizzati con un conto corrente dedicato esclusivo, indicando i riferimenti della fattura, il numero di CUP e dicitura "PNRR".

**Sono escluse le seguenti spese:**

- spese per attività connesse all'esportazione (quantitativi esportati, costituzione e gestione di una rete di distribuzione, spese correnti);
- spese per consulenze finalizzate alla presentazione della richiesta di Intervento;
- spese oggetto di altra agevolazione pubblica (c.d. doppio finanziamento);

**3. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Le domande per la richiesta dei finanziamenti sono presentabili **dalle ore 9:30 del 28 Ottobre 2021**, con possibilità di avviare la pre-compilazione dal 21 Ottobre 2021.

# **pertec**

PERTEC SRL

Viale Virgilio 58/i – 41123 Modena (MO) Italia  
Tel. 059 460732 – [info@pertec.it](mailto:info@pertec.it) - CF/P.IVA 02486670363 – R.E.A. MO - 306703