



CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA

**Bando Voucher
Internazionalizzazione - 2021**

CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA

Bando Voucher Internazionalizzazione - 2021

Delibera n. 18 del 28 luglio 2021

1. OBIETTIVI

Il presente bando intende sostenere ed incentivare la competitività delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) aventi sede legale e/o unità operativa in provincia di **Modena**, attraverso l'erogazione di **contributi a fondo perduto per l'acquisizione di servizi per favorire l'avvio e lo sviluppo del commercio internazionale e di aiutare le imprese a diversificare i propri sbocchi commerciali:**

- **sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero** attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- **incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale** a sostegno dell'export da parte delle imprese;
- favorire **interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero** da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e nella fase post-emergenziale.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Il bando si rivolge alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) aventi **sede legale e/o unità operativa nel territorio della Camera di commercio di Modena. Possono partecipare al bando anche in consorzi d'impresе con sede legale e/o unità operativa nella provincia di Modena costituiti da PMI.**

Tali imprese devono essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese. In aggiunta, devono avere legali rappresentanti, amministratori, soci e soggetti vari per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza o di sospensione; devono essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori e non devono avere forniture in essere con la Camera di commercio di Modena. Sono inoltre inammissibili le istanze dei soggetti che al momento della domanda nonché a quello della concessione, abbiano forniture in essere con la Camera di commercio di Modena, anche a titolo gratuito.

3. SPESE AMMISSIBILI

Tutte le spese ammissibili dovranno rispondere ai seguenti criteri:

- **Pertinenza** delle spese rispetto al progetto ammesso

- **Trasparenza** (dettaglio dei costi e disponibilità di idonei giustificativi a supporto della rendicontazione; i documenti di spesa devono essere integralmente pagati dai beneficiari).

Sono finanziabili – al netto dell’IVA e analoghe imposte – le spese riconducibili ai seguenti **ambiti di attività**:

1) **Percorsi di rafforzamento della presenza all’estero** consistenti in:

- **Sevizi di analisi e orientamento specialistico** per facilitare l’accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- **Potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera**, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali;
- **Ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all’esportazione nei Paesi Esteri** o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO), ovvero percorso finalizzato all’ottenimento delle certificazioni di prodotto;
- **Protezione del marchio dell’impresa all’estero**;
- **Servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale** legato all’estero e alla gestione dell’emergenza sanitaria da Covid-19;
- **Accrescimento delle capacità manageriali dell’impresa** attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- **Sviluppo delle competenze interne attraverso l’utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e di Digital Export Manager (DEM)** in affiancamento al personale aziendale. Per l’eleggibilità, il percorso di affiancamento all’impresa da parte di un esperto in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing o digital export, dovrà avere una durata minima di 4 mesi corrispondenti (almeno 25 giornate intere). Il percorso dovrà essere finalizzato a favorire l’implementazione di una strategia commerciale e l’accrescimento delle capacità manageriali dell’impresa;

2) **Lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all’estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali)** consistenti in:

- Realizzazione di **“virtual matchmaking”** ovvero lo sviluppo di percorsi individuali o collettivi di incontri d’affari B2B virtuali fra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione ad un’eventuale attività di incoming e outgoing futura;
- Avvio e sviluppo della **gestione di business on line** attraverso l’utilizzo ed il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali;
- Progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei **contenuti del sito internet dell’impresa**, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- Realizzazione di **campagne di marketing digitale o di vetrine digitali** in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- Partecipazione a **fiere o eventi con finalità commerciale all’estero** (sia Paesi EU che Paesi Extra UE), incluse le fiere internazionali con luogo di svolgimento in Italia. Le spese per la partecipazione alla fiera sono ammissibili solo se l’impresa partecipa come espositore diretto o se la partecipazione avviene nell’ambito di collettive organizzate da Enti Pubblici, Consorzi o Associazioni rappresentative di interessi collettivi.

Le spese relative alle attività sopra citate devono essere sostenute nel periodo compreso tra il **01/01/2021** fino al **120° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo**.

In particolare sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- a. **Servizi di consulenza e/o fornitura** di servizi relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale (ogni spesa per consulenza dovrà essere documentata con una relazione scritta da parte del consulente);
- b. **Acquisto o noleggio di beni strumentali** funzionali allo sviluppo delle iniziative indicate;
- c. **Realizzazione di:**
 - o **Spazi espositivi (sia virtuali sia fisici):**
 - Costo area espositiva, progettazione dello stand, noleggio dell'allestimento
 - Spese relative al trasporto del materiale da allestimento ed espositivo, compresa l'assicurazione ed esclusi gli oneri doganali
 - Spese relative al servizio di interpretariato/traduzione e hostess
 - o **Incontri d'affari:**
 - Quota di partecipazione/iscrizione
 - Spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione)

In fase di presentazione della domanda deve essere specificato, pena la non ammissibilità del titolo di spesa, il riferimento a quali ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli indicati si riferisce il titolo stesso.

I titoli di spesa devono avere data uguale o successiva al **01/01/2021**, le spese sostenute a titolo di acconto prima della data, comportano la inammissibilità anche della fattura di saldo ad eccezione degli acconti relativi all'iscrizione alla fiera e/o prenotazione dell'area espositiva come sopra indicato.

4. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

Le risorse complessivamente stanziare dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a **€ 100.000,00**. Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di **contributo a fondo perduto**: il voucher finanzia fino al **70%** dei costi ammissibili con:

- **investimento minimo** del progetto: **€ 5.000,00**
- **importo massimo** del contributo a impresa: **€ 10.000,00**

L'agevolazione è concessa **in base al regime "de minimis"** e **non è cumulabile** con altri interventi agevolativi per gli stessi costi ammissibili.

Le imprese in possesso della **Certificazione Rating di Legalità** verrà riconosciuta una premialità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.

IMPORTANTE: La suddetta misura agevolativa non è cumulabile con i contributi di cui al **"Bando per l'assegnazione di contributi alle PMI modenesi per la partecipazione a fiere internazionali anno 2021"** della Camera di commercio di Modena.

5. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse **esclusivamente in modalità telematica**, con firma digitale, attraverso lo sportello on line “Contributi alle imprese”, all’interno del sistema Web Telemaco di Infocamere – Servizi e-gov, **dalle ore 08:00 del 13/10/2021 alle ore 21:00 del 20/10/2021, salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi.**

Ogni impresa può presentare **una sola richiesta di contributo.**

La domanda dovrà essere composta, a pena di esclusione, da:

- il modello base della pratica telematica;
- il modulo di domanda regolarmente compilato;
- eventuale procura;
- il modello di dichiarazione per le imprese in possesso del Rating di Legalità;
- i preventivi di spesa (o eventuali fatture già emesse purché non antecedenti il 01/01/2021).

L’istruttoria delle domande è subordinata ad una **procedura valutativa a sportello, secondo l’ordine cronologico** di presentazione della domanda.

6. RENDICONTAZIONE

La presentazione dell’attività di rendicontazione dovrà essere inviata esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, **entro e non oltre 120 giorni dalla data della Determinazione dirigenziale di concessione.**

pertec

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) –
www.pertec.it