

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Bando Digital Export 2021

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Bando Digital Export 2021

Decreto Ministeriale in corso di approvazione
Delibera della Giunta camerale in corso di approvazione

1. OBIETTIVI

Il presente bando intende **rafforzare le capacità delle imprese di operare nei mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco**, contribuendo così ad incrementare la competitività del sistema produttivo regionale. La misura ha l'obiettivo di sostenere progetti di rafforzamento e consolidamento della presenza all'estero delle imprese anche supportandole nel **passaggio all'economia digitale**, accrescendo la consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Le micro, piccole e medie imprese (**MPMI**) aventi sede legale e/ sede operativa attiva in **Emilia-Romagna**, manifattrici esportatrici abituali e non abituali, con **un minimo di fatturato di € 500.000,00**, così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile.

3. SPESE AMMISSIBILI

Le imprese potranno presentare **un solo progetto** articolato in **almeno 2 azioni**, finalizzato a supportarle sui mercati internazionali (senza vincolo sul numero di Paesi target).

Sono supportate le iniziative che riguardano:

- a. Attività di assistenza a carattere specialistico anche di **avvicinamento ai servizi digitali e virtuali**;
 - b. Potenziamento degli **strumenti promozionali e di marketing** (es: predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e pubblicizzazione tramite internet);
 - c. Sviluppo di **canali promozionali e commerciali digitali** attraverso l'accesso a piattaforme di e-commerce internazionali (b2b e b2c);
 - d. Posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento alla gestione di **business on line**;
 - e. Partecipazione a **fiere a carattere internazionale** e a **convegni specialistici a carattere internazionale** in modalità virtuale e/o in presenza;
 - f. Protezione del **marchio** dell'impresa;
 - g. Ottenimento delle **certificazioni** di prodotto;
-

- h. Spese per un **contratto di Temporary Export manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM)** per l'implementazione di una strategia commerciale export e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa;
- i. **B2B e B2C** anche virtuali attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali.

Non sono ammissibili le spese di viaggio e soggiorno del personale dell'impresa beneficiaria.

Sono ammissibili a contributo solo **i progetti realizzati a partire dal 01/01/2021 e che si concluderanno entro e non oltre il 31/12/2021.**

La **spesa minima ammissibile** da parte dell'impresa è pari ad **€ 10.000**.

4. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto del 50% delle spese ammissibili**, con un **minimo di € 5.000** (a fronte di spese complessive di € 10.000), fino ad un **massimo di € 15.000** (a fronte di spese complessive pari a € 30.000).

5. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il Bando sarà pubblicato entro fine febbraio e la scadenza per la presentazione delle domande è fissata per il **22 marzo 2021 esclusivamente con modalità telematica**.

Il Bando prevede una procedura di selezione delle domande di tipo valutativo, con priorità alle imprese esportatrici abituali ed esportatrici occasionali.

pertec

PERTEC SRL

Sede legale e operativa: Viale Virgilio, n. 58/i – 41123 Modena (MO) –
www.pertec.it
